

# agilité et management de projet pour clubs sportifs



# L'agilité levier d'évolution des clubs sportifs

## Votre contexte

**Les évolutions rapides de notre société, accentuées par la crise du covid, obligent les clubs sportifs à se réinventer.**

Même lorsque les restrictions sanitaires seront levées, évènements, animations et prestations ne pourront plus être identiques à ceux « d'avant ».

Le digital n'est plus une hypothèse mais une réalité et surtout une opportunité interne et externe.

Au quotidien, les clubs mènent de plus en plus de transformations et de projets. L'agilité, à condition de l'adapter au contexte sportif, est une manière efficace de délivrer des projets réussis tout en limitant la consommation de moyens, de ressources et de budget.

## Notre proposition

innotelos, partenaire du FC Grenoble Rugby, peut vous épauler dans ce cheminement par :

- une **formation de 2 jours avec jeux « serious games »** adaptée adaptée aux besoins de votre club,
- un **accompagnement sur-mesure** de vos projets et transformations.



# formation « 2 jours pour mener vos projets avec plus d'agilité »

## Public cible

Managers, commerciaux et administratifs de clubs sportifs

## Objectif

L'objectif de cette formation est double :

- initier les participants aux principes de la gestion de projet efficace, de l'agilité et du « scrum »,
- fournir des outils & méthodes simples et immédiats de mise en œuvre pour faciliter le déroulement des projets.

Cette formation de 2 jours est résolument :

- **pratique** pour une application immédiate aux projets du club,
- **adaptée** : la plupart des exemples & cas traités viennent des participants,
- **ludique** : le jeu et le sourire pour expérimenter sans enjeu.



#1 jeu de projet « serious game »

#2 principes de gestion de projet efficace

#3 outils & méthodes du « mode projet »

#4 bien débiter & bien mener un projet

## Déroulement et modalités pédagogiques

Demi-journée #1 : expérimenter la gestion de projet

### jeu « serious game » de projet

Ce jeu « serious game » original est en constante évolution depuis sa création, il y a 20 ans, à l'Université de Grenoble.

Il a été utilisé autant en animation d'équipes de projet qu'en formations professionnelles ou initiales.

Voir vidéo : [innotelos.com/jeu-projet](http://innotelos.com/jeu-projet).

Le « serious game » permet d'expérimenter les pratiques du « mode projet » en plaçant les joueurs dans des situations fictives inhabituelles mais qui restent très proches de la réalité.

La participation active, l'absence d'enjeu et le sourire sont des leviers pédagogiques très efficaces.

Les joueurs, en équipes de 5 à 10 personnes, disposent de 2 heures pour mener à bien un projet volontairement éloigné de leur univers professionnel habituel.

**Ce serious game est conçu pour être le plus proche possible des conditions réelles et privilégie les interactions humaines.**

Le temps d'un projet réel se déroulant sur plusieurs mois est contracté en seulement 2 heures.

Comme dans la « vraie vie », le scénario et l'animation conduisent à des résultats différents :

- ▶ pas de solution prédéterminée,
- ▶ l'imagination des joueurs et des animateurs changent le projet,
- ▶ chaque session est unique.



Pour être au plus près « de la vraie vie », les joueurs sont délibérément placés face à une information volumineuse, « bruitée », incertaine, incomplète et changeante.

Ce qui les oblige à expérimenter le traitement en équipe de cette masse d'informations.

Durant cette simulation très réaliste, les joueurs interagissent ensemble.

De surcroît, ils rencontrent, échangent et négocient, en face à face, avec les multiples parties prenantes du projet qui sont jouées par les animateurs.

Le jeu comporte des imprévus et incertitudes qui perturbent le déroulement du projet.

**Le jeu est suivi d'un « débriefing »** durant lequel les participants analysent les résultats obtenus, le fonctionnement de leur équipe, les convergences et les différences avec leur vécu professionnel quotidien.

**Le jeu puis son débriefing permettent aux participants d'expérimenter la gestion de projet et de prendre du recul sur ses 6 points clé.**



## Demi-journée #2 : principes d'une gestion de projet efficace

Cette partie alterne de courtes présentations, des échanges, des mini-jeux et du travail en groupe sur des cas concrets.

- Exemples de « mode projet » issus de notre vie quotidienne : « nous sommes tous des Monsieur Jourdain du projet ».
- Retours sur le jeu de projet de la première demi-journée.
- Transposition de la « culture projet » dans l'univers des clubs sportifs :
  - . quelles conséquences ?
  - . quelles difficultés ?
  - . quels points clé pour réussir.
- Présentations et échanges autour des 6 points clés de la gestion de projet.
- Mini-jeux avec mise en situation.

2 thèmes servent de « fil rouge » à cette demi-journée :

- pourquoi et comment élaborer un objectif commun, clair, tangible et partagé,
- les grandes lignes du « **scrum** » et de l'agilité.



## Demi-journée #3 : outils & méthodes du « mode projet »

Les principales méthodes du « mode projet » sont présentées :

- animation et motivation de l'équipe
- planification
- prise en compte des risques
- suivi du budget et des ressources
- mesure des performances
- arbitrages & réorientations
- traitement de l'erreur
- interactions hors de l'équipe et hors du club

Les aspects méthodologiques (pourquoi et pour qui ?) et pratiques (comment faire ? avec quels outils ?) sont distingués et approfondis.



Des recommandations concrètes et des outils très simples permettent une application immédiatement après la formation.

Les points avec lesquels une majorité de participants est le moins à l'aise font l'objet d'exercices pratiques de groupe sur des exemples issus du club.



## Demi-journée #4 : comment bien débuter et bien mener un projet ?

Les participants, en groupes de 5 à 10 personnes, utilisent les apports des 3 premières journées pour

- préparer le démarrage d'un projet réel de leur club,
- préparer les points clé de la conduite de ce projet.

Chaque groupe présente ses résultats aux autres participants qui jouent le rôle « d'avocat du diable ».

Les animateurs assistent les participants.

Si nécessaire, ils ré-explicitent ou approfondissent certains concepts.

Une synthèse écrite est rédigée par les animateurs à l'issue de cette partie et transmise à tous les participants.

# modalités pratiques de la formation « 2 jours pour mener vos projets avec plus d'agilité »

## Type de formation

Formation présentielle en français et/ou en anglais.

Toutefois, si les conditions sanitaires l'exigent et/ou si le club le souhaite, **innotelos peut aussi animer tout ou partie de cette formation de manière distancielle**, y compris le jeu de projet. innotelos a réalisé en 2020, plusieurs formations similaires à distance.

Au choix du club, la formation présentielle peut avoir lieu dans des locaux du club ou dans une salle réservée par innotelos.

## Effectif

- De 4 à 20 personnes

## Supports

Un support numérique est fourni aux participants. Il rassemble les points abordés au cours de la session de formation et est complété de la synthèse de fin de formation.

Une bibliographie et des vidéos sur les thèmes traités sont aussi mises à disposition.



## « Administration » & financement

innotelos s'engage à fournir tous les documents nécessaires au financement de cette formation par un « OPCO », notamment :

- **une convention de formation** qui complètera cette proposition commerciale. La convention-type de formation de innotelos est consultable à l'adresse [innotelos.com/convention-formation](https://innotelos.com/convention-formation)
- un certificat de réalisation et une attestation de formation pour chacun des participants.

# notre méthodologie : s'appuyer sur l'équipe, s'adapter au contexte

Accompagner une équipe de projet vers plus d'agilité pour réussir son projet débute par **un travail préparatoire** :

- rencontres avec les dirigeants et compréhension des enjeux,
- rencontres avec les équipiers impliqués dans le projet,
- prise de connaissance du contexte : clients, objectifs, contraintes, particularités, risques, planning, budget...

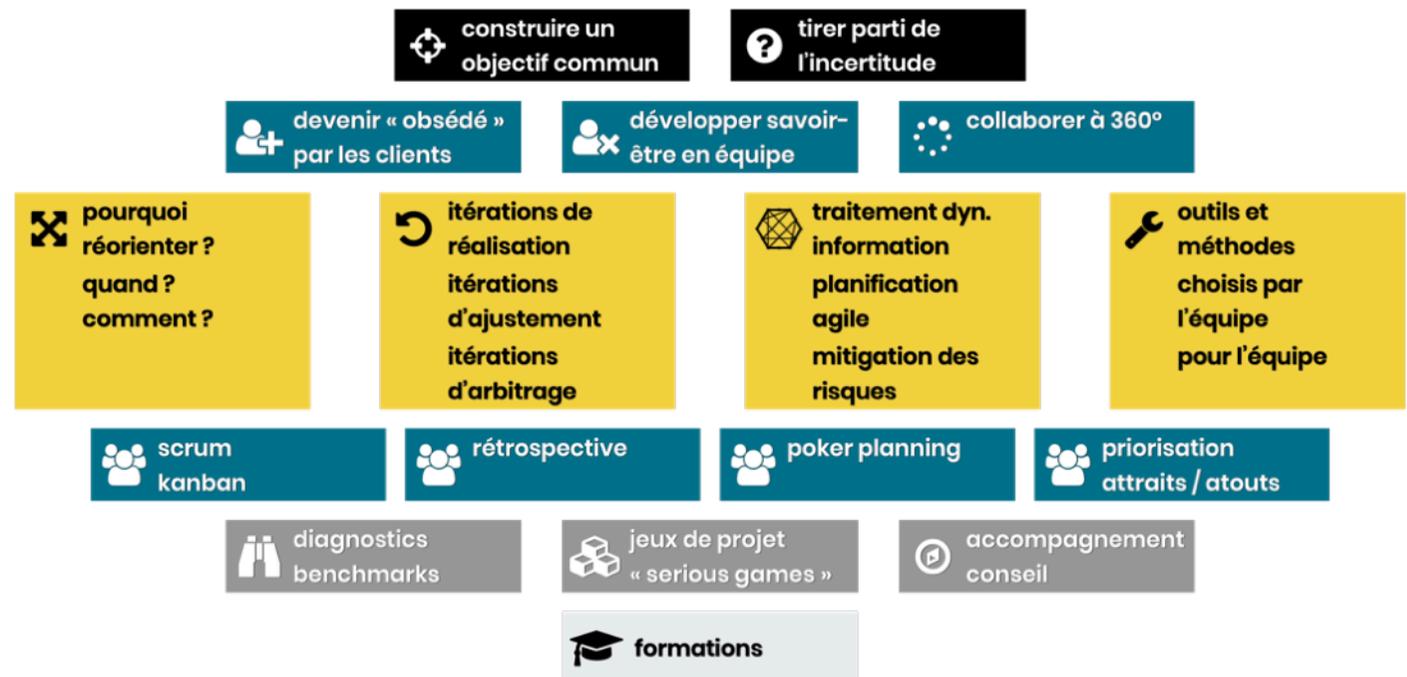
Ensuite, un travail collectif avec l'équipe lui permet de **formuler ou reformuler l'objectif de son projet** :

- de manière concise et mémorisable,
- en évitant non-dits et implicites,
- en s'assurant de l'adhésion de tous.

Cet objectif clarifié est ensuite présenté par l'équipe à son management.

En parallèle, nous cartographions avec l'équipe ses points forts et faibles.

À partir des **outils de base de l'agilité** tels que scrum, kanban, rétrospective, poker planning, priorisation attrait / atouts, nous proposons les **méthodes appropriées** à l'équipe et au projet.



En coordination avec les dirigeants, nous travaillons avec l'équipe pour définir un **accompagnement efficace et sur-mesure dans la durée** :

- coaching régulier du chef de projet et/ou de personnes-clé
- animation de réunions régulières, notamment des réunions de démonstration & d'arbitrage,
- support méthodologique,
- bonne utilisation et appropriation des outils et méthodes de l'agilité...

L'accompagnement peut évoluer à tout moment en fonction des besoins de l'équipe, du projet et des demandes des dirigeants.

**À l'issue d'un projet accompagné par innotelos, l'équipe de projet a acquis les réflexes, méthodes et outils de l'agilité.**



# présentation de innotelos

**innotelos est une jeune entreprise de conseil aux entreprises et de formation créée en novembre 2017 à Grenoble par 2 spécialistes de l'innovation et des projets : Anne Munchenbach et Didier Lebouc.**

Les domaines d'intervention de innotelos sont directement liés aux 35 ans d'expérience cumulée de ses 2 fondateurs :

- conduite de projets
- développement d'offres innovantes,
- recherche de marchés et élaboration de stratégies,
- maîtrise économique.

innotelos conseille :

- des startups et PME innovantes qui représentent environ deux tiers de sa clientèle,

- des groupes et ETI, généralement dans l'accompagnement de projets ou de développements.

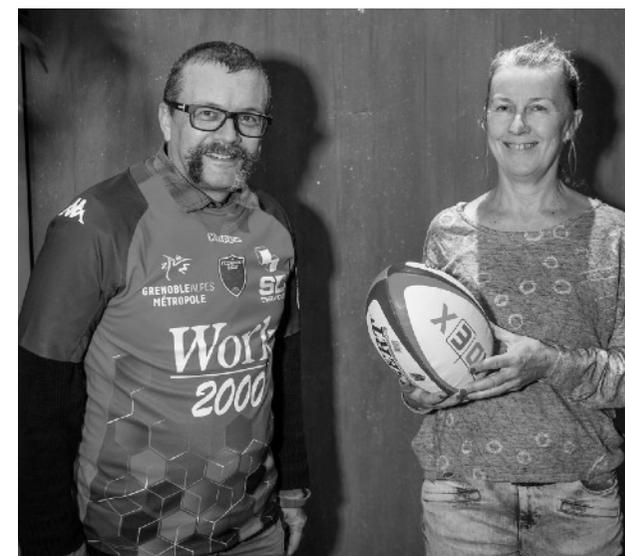
Nos formations portent sur nos domaines d'expertise et comportent très souvent des jeux « serious games ». Nous intervenons en entreprise et pour des établissements d'enseignement supérieur.

La stratégie, l'agilité, l'innovation et le jeu sont au coeur des savoir-faire de innotelos.

Ce sont aussi des valeurs clé du FCG, le club grenoblois de rugby.

**innotelos, depuis 2019, a rejoint le "XV des start-up" du FCG Grenoble Rugby** aux côtés d'autres jeunes entreprises innovantes des Alpes.

innotelos SAS est reconnue comme "organisme de formation" (déclaration d'activité de formation n°84 38 06891 38 du 18 juin 2018 auprès de la préfecture de Région Auvergne Rhône Alpes). innotelos est enregistrée dans la base Datadock depuis le 8 janvier 2019.



# Anne Munchenbach, spécialiste en conduite du changement

**Ingénieure Télécom Paris**, après avoir travaillé au Congo et effectué du développement logiciel, Anne Munchenbach a dirigé une usine puis une « Line of Business » du groupe Schneider Electric.

Anne a mené la stratégie et le marketing mondiaux des tableaux électriques de cette même entreprise.

Anne Munchenbach a aussi été, durant 3 ans, la cheffe de projet de la migration mondiale de 160 marques commerciales vers la marque unique « Schneider Electric ».

**De surcroît, Anne a créé une filiale de 25 personnes spécialisée en performance industrielle, rentable après 18 mois.**

Plus récemment, Anne a dirigé les opérations de 2 startups « deep tech ».

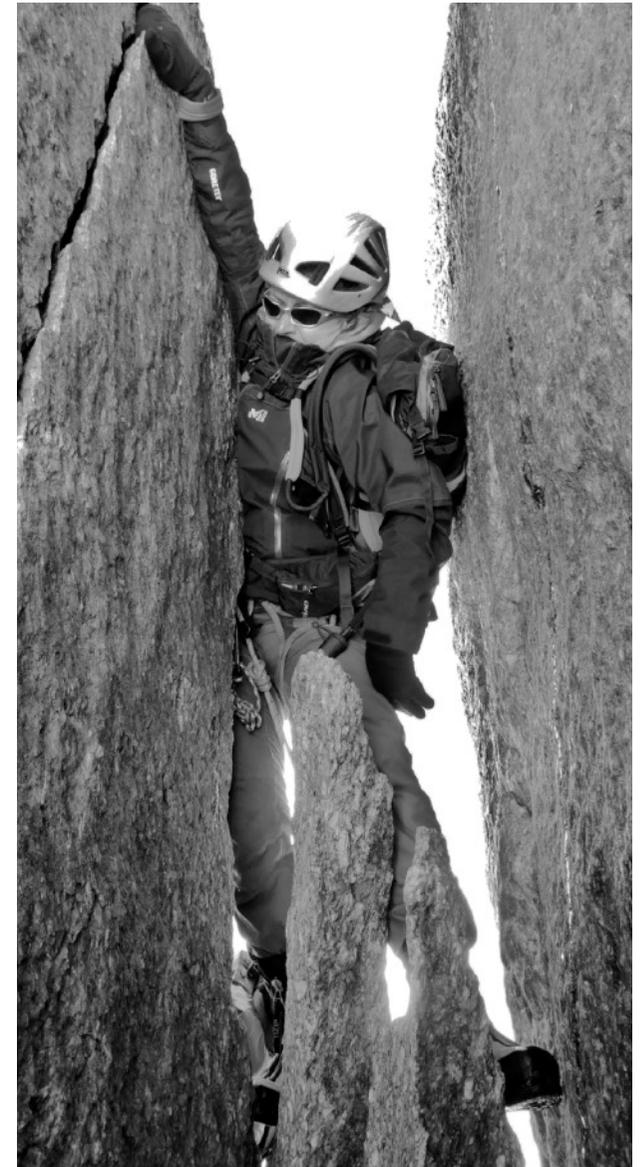
En parallèle à son activité professionnelle, **Anne a construit et animé bénévolement, durant 5 ans, un réseau de santé à Grenoble.**

Avec une équipe de professionnels de santé, elle introduit le « mode projet » et la « culture projet » dans un milieu qui ne les pratiquait pas.

Cette conduite du changement a permis une prise en charge innovante d'enfants en situation de handicap.

Ce réseau, très agile, toujours existant, accueille plus de 150 jeunes et a fait des émules hors de sa région d'origine.

**Anne est présidente d'un club de sport amateur de la région grenobloise avec environ 300 adhérents.**



# Didier Lebouc, expert en gestion de projets

Docteur en génie électrique et ingénieur, Didier Lebouc a managé, chez Schneider Electric, 6 projets majeurs de matériels électriques et de logiciels innovants (*voir CV*).

Par exemple, Didier a été chef de projet du développement des premiers disjoncteurs à raccordement rapide, sans vis pour connecter les câbles.

Didier a aussi conduit un projet de logiciel en ligne (SaaS) pour faciliter la vente de tableaux électriques complexes à des non-spécialistes.

Il a mené un projet d'adaptation de tableaux électriques aux spécificités de l'Inde, avec une équipe surtout basée à Bangalore et à Mumbai.

Didier Lebouc a relaté son expérience dans le seul livre francophone sur l'agilité hors informatique publié aux éditions Eyrolles ([innotelos.fr/livre](http://innotelos.fr/livre)).

Depuis près de 20 ans, Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes, à l'Université de Lille et aussi en Tunisie sur la gestion de projet et l'innovation.

Il a plusieurs fois enseigné à GEM Grenoble École de Management.

Didier participe au programme de mentorat du PhD Alumni Network de l'Université Grenoble Alpes.



COLLECTION GESTION DE PROJETS

Didier Lebouc

Développer  
un produit innovant  
avec les  
**méthodes agiles**



EYROLLES  
Éditions d'Organisation

# principales références

prestations	clients	date
<b>formation 2 jours « agilité, scrum, projets » avec focus sur des projets réels lancés par le club</b>	<b>FC Grenoble Rugby</b>	<b>mars 2021</b>
<b>accompagnement au changement et à la transformation</b> des équipes développement, marketing & industrialisation de l'activité micro-pelleteuses objectif : transformer l'organisation et les process de l'entreprise pour les rendre agiles. Améliorer drastiquement la coopération entre les métiers, et la satisfaction / motivation des personnels	<b>Volvo Construction Equipment</b> Belley (Ain)	2021
<b>accompagnement de l'équipe de projet</b> en charge de la refonte du produit coeur de cette entreprise objectif : redevenir un leader rentable malgré une absence d'évolution produit pendant 15 ans, sortir le nouveau produit en moins d'un an	<b>Easier / groupe Bolloré</b> Paris	2019 - 2020
<b>formation « le parcours de l'innovation : transformer des idées en business »</b> 20 à 30 doctorants par session	<b>Collège Doctoral de l'Université Grenoble Alpes</b>	depuis 2018 - reconduit en 2021
<b>accompagnement de la refonte du plan de développement</b> de l'activité stockage d'énergie objectif : devenir un leader rentable de ce marché émergent	<b>Socomec</b> Strasbourg	2019
<b>formation-action des responsables de projet</b> objectif : augmenter le nombre de projets traités par l'institut, mieux les délivrer	<b>institut IRT M2P</b> Metz	2020
<b>accompagnement de l'équipe de management vers plus d'agilité</b> objectif : accroître la réactivité pour répondre aux besoins changeants des annonceurs et de la clientèle	<b>QVC France</b> Paris	2019
<b>innotelos a été sélectionné pour réaliser à partir de 2021 des formations distancielles à l'agilité et à la gestion de projet</b>	<b>- Ecoles Doctorales de l'Université de Lyon</b> <b>- Trajectoires Tourisme AURA</b>	2021

# ils font confiance à innotelos





**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

[anne@innotelos.com](mailto:anne@innotelos.com)

**innotelos SAS**

16 rue Boucher de Perthes  
38000 Grenoble - France



[innotelos.com/sport](https://innotelos.com/sport)

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)

TVA intracommunautaire FR79833494412



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

[didier@innotelos.com](mailto:didier@innotelos.com)

Société par Actions Simplifiée (SAS) au  
capital social de 10 000 €