

# agilité management de projet



# efficacité pour le B2B – 70 ans d'expérience à votre service

## notre expérience

- **management de projets multi-entreprises**
- innovation, développement de produits nouveaux
- industrialisation
- industrie électrique
- ventes indirectes, prescription, influence
- stratégie et marketing
- management de marques

## nos spécialités

- **agilité hors informatique**
- optimisation de la valeur, réduction de coûts
- stratégie industrielle, relocalisation industrielle
- ventes complexes, Go To Market, partenariats
- open innovation

## nos prestations

- **accompagnements sur mesure**
- jeux serious games
- formations
- retours d'expérience
- diagnostics
  
- présentiel ou à distance
- français ou anglais

# notre méthodologie : s'appuyer sur l'équipe, s'adapter au contexte

Accompagner une équipe vers plus d'agilité pour réussir son projet débute par **un travail préparatoire** :

- rencontres avec le management et compréhension des enjeux,
- rencontres avec les personnes impliquées dans le projet,
- prise de connaissance du contexte : clients, objectifs, contraintes, particularités, risques, planning, budget...

Ensuite, un travail collectif avec l'équipe lui permet de **formuler ou reformuler l'objectif de son projet** :

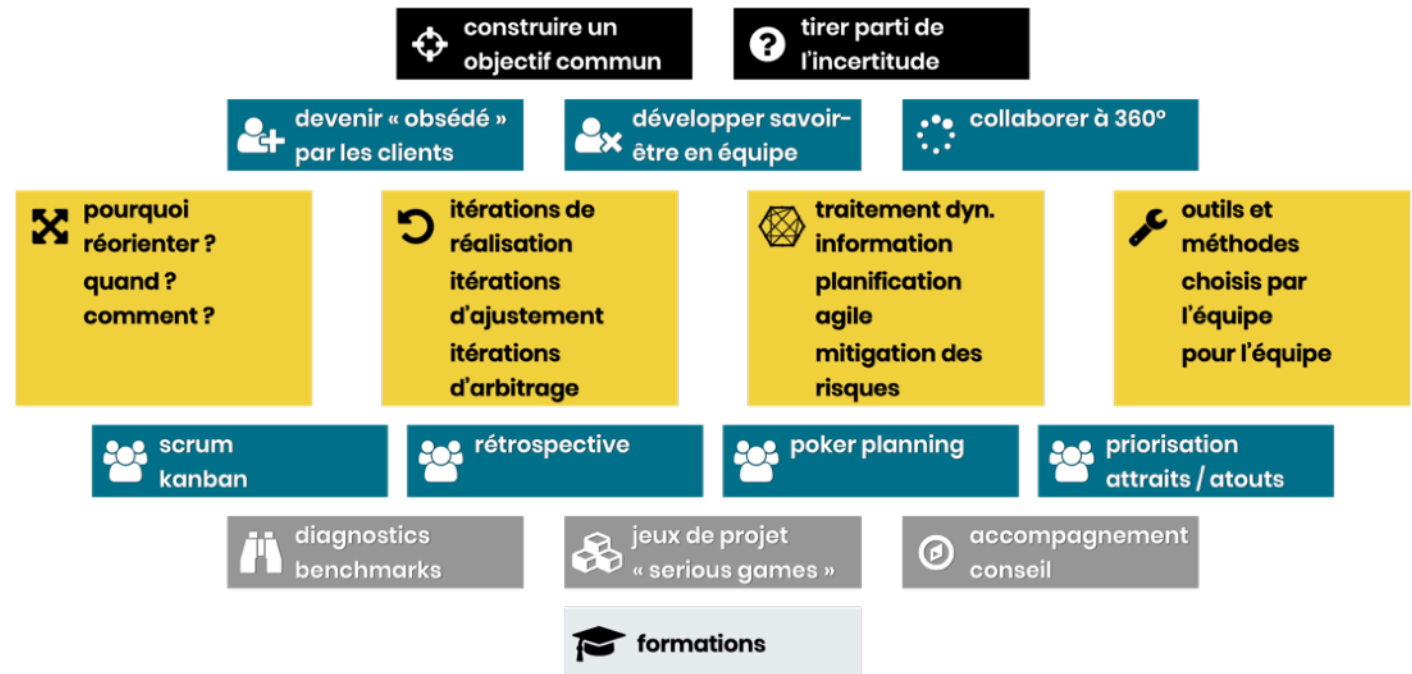
- de manière concise et mémorisable,
- en évitant non-dits et implicite,
- en s'assurant de l'adhésion de tous.

Cet objectif clarifié est ensuite présenté par l'équipe à son management.

En parallèle, nous cartographions avec l'équipe ses points forts et faibles.

À partir des **outils de base de l'agilité** tels que scrum, kanban, rétrospective, poker planning, priorisation attrait / atouts, nous proposons les **méthodes appropriées** à l'équipe et au projet.

Pour une efficacité optimale, nous travaillons sur leur intégration dans les process de management de l'entreprise.



Notre **serious game de projet** est souvent utilisé au début de nos interventions pour faciliter l'appropriation des concepts de l'agilité. L'équipe y expérimente, avec le sourire, des situations qu'elle vivra durant le projet.

En coordination avec le management, nous travaillons avec l'équipe pour définir un **accompagnement efficace dans la durée** :

- coaching régulier du chef de projet et /ou de personnes-clé
- animation de réunions régulières, notamment des réunions de démonstration & d'arbitrage,
- organisation et/ou accompagnement pour les tests de prototypes en clientèle,
- support méthodologique,
- bonne utilisation et appropriation des outils et méthodes de l'agilité...

L'accompagnement peut évoluer à tout moment en fonction des besoins de l'équipe, du projet et des demandes du management.

**À l'issue d'un projet accompagné par innotelos, l'équipe de projet a acquis les réflexes, méthodes et outils de l'agilité.**



# exemple d'accompagnement : transition vers plus d'agilité d'équipes de développement

Un site d'un groupe industriel international produit et développe une ligne de produits pour l'ensemble du marché mondial.

Confronté à des évolutions majeures des réglementations, de son environnement et des comportements de sa clientèle, ce site doit :

- accélérer la sortie de ses nouveaux produits et « tenir » ses plannings de développement,
- réduire ses coûts,
- améliorer sa qualité perçue.

Pour atteindre ces objectifs, la direction du site a décidé :

- **de transformer son organisation par « métiers » - marketing, techniques, industrialisation, achats, qualité et production - en « Équipes Autonomes de Développement » dédiées chacune à une famille de produits,**
- de changer sa planification produit pour s'adapter à un marché très évolutif, demandeur de nouvelles technologies et très compétitif.

**innotelos accompagne les équipes du site dans leur transition vers plus d'agilité :**

- **co-construction d'une méthode adaptée aux spécificités des produits et du site, dérivée du scrum,**

- **animation de sessions de scénarios & de plan produits, de « planification agile » et de recherche de réductions de coûts,**
- **coaching des leaders** des « Équipes Autonomes de Développement »,
- **sessions de travail et échanges avec la direction du site,**
- **introduction du co-développement avec les fournisseurs.**

Les premiers résultats de ce changement au long cours sont prometteurs. Même si compte tenu des contraintes de production et d'industrialisation, les impacts sur l'offre commercialisée et son coût seront perceptibles d'ici environ une année. Un enjeu fort est, qu'une fois annoncés, les plannings de développements soient respectés.



# exemple d'accompagnement : faire collaborer des métiers différents vers un objectif unique

Les évolutions de marché ont amené une ETI initialement spécialisée dans des produits exclusivement mécaniques et électriques à développer des services logiciels et à incorporer de l'informatique embarquée « temps réel » :

- l'effectif a été étoffé par des recrutements d'informaticiens et par le recours à des entreprises de prestations de services,
- un plan de formation approfondi a été mis en place.

Ces changements n'ont pas donné les résultats escomptés. Les projets ont été tiraillés entre 3 « clans » antagonistes.

Les délais et les coûts se sont accrus. Certains produits ont même rencontré des difficultés qualité majeures.

innotelos a accompagné un projet « pilote » de développement d'un produit adapté à un nouveau segment de marché. Le respect du délai de 14 mois et une qualité irréprochable étaient les 2 objectifs principaux.

Notre action a débuté par **une session de 3 jours** avec toute l'équipe de projet, tous métiers et toutes entreprises d'appartenance.

Nous avons emmené l'équipe vers :

- la connaissance mutuelle des différentes personnes et des contraintes de chaque « métier »,
- le travail sur les objectifs du projet et la manière de les atteindre,
- la préparation de l'organisation et de la planification agiles du projet.

La première après-midi a été consacrée au « serious game » de projet afin de souder l'équipe et de prendre du recul sur les relations dans et hors de l'équipe de projet.

Ensuite durant tout le projet, innotelos a :

- **coaché chaque semaine le chef de projet** durant une session d'échange d'environ une heure,
- **animé la réunion hebdomadaire** de l'équipe de projet durant un trimestre avant de la confier au chef de projet,
- **épaulé l'équipe pour les tests de prototypes en clientèle,**
- **animé la réunion bimestrielle de démonstration et d'arbitrage.**

Le produit a été lancé à la date souhaitée avec ventes et qualité conformes aux objectifs.

# exemple d'accompagnement : rebondir en renouvelant l'offre

Une ETI industrielle, leader historique de son marché, n'avait pas modifié son produit coeur depuis plus de 12 ans.

Pourtant de nouveaux concurrents très actifs étaient entrés sur son marché avec des produits peu classiques.

Les prix de vente s'étaient érodés d'un tiers, les volumes chutaient et des composants obsolètes grevaient les coûts.

innotelos a accompagné l'équipe de projet en charge du renouvellement accéléré de ce produit :

- **participation au repositionnement marketing** et au choix des valeurs client stratégiques,
- **co-élaboration des objectifs du projet,**

- analyse de la structure des coûts puis « **design to cost** » & « **design to manufacture** »,
- **dimensionnement des points techniques clé**, focus sur la fiabilité,
- **remise en cause du design produit** et de l'interface utilisateur pour un usage simplifié,
- **management et animation du projet.**

Malgré la crise sanitaire, l'entreprise a réussi à lancer en 20 mois un produit mieux adapté aux évolutions de ses clients avec un coût diminué d'environ 25%.



La focalisation sur les besoins de ceux qui décident réellement l'achat du produit a permis à cette entreprise de reprendre pied en tant que leader et de retrouver un peu de sérénité économique.



# jeu « serious game » de management de projet agile

## Objectifs

**Expérimenter sans enjeu et dans des conditions proches de la réalité l'agilité et le « mode projet ».**

**Prendre du recul sur sa propre pratique professionnelle.**



## Déroulement & points clé

La participation active, l'absence d'enjeu et le sourire sont des leviers pédagogiques très efficaces.

Les joueurs, en équipes de 5 à 10 personnes, disposent de 2 heures pour mener à bien un projet de développement de produit éloigné de leur univers professionnel habituel.

**Ce « serious game » est conçu pour être le plus proche possible des conditions réelles d'une entreprise et privilégie les interactions humaines au sein et à l'extérieur de l'équipe de projet.**

Le temps d'un projet réel qui se déroule sur plusieurs mois est contracté en seulement 2 heures.

Comme dans la « vraie vie », le scénario et l'animation conduisent à des résultats différents :

- pas de solution prédéterminée,
- l'imagination des joueurs et des animateurs change le projet,
- chaque session est unique.

Pour être au plus près « de la vraie vie », les joueurs sont délibérément placés face à une information volumineuse, « bruitée », incertaine, incomplète et changeante.

Cela les oblige à expérimenter le traitement collectif de cette masse fluctuante d'informations.

Durant cette simulation réaliste, les joueurs interagissent ensemble et expérimentent les relations au sein d'une équipe de projet.



De surcroît, les joueurs rencontrent, échangent et négocient, en face à face, avec les multiples parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs, prestataires, services publics, top managers...).

Comme dans la « vraie vie », le jeu comporte des imprévus et incertitudes qui perturbent le déroulement du projet.

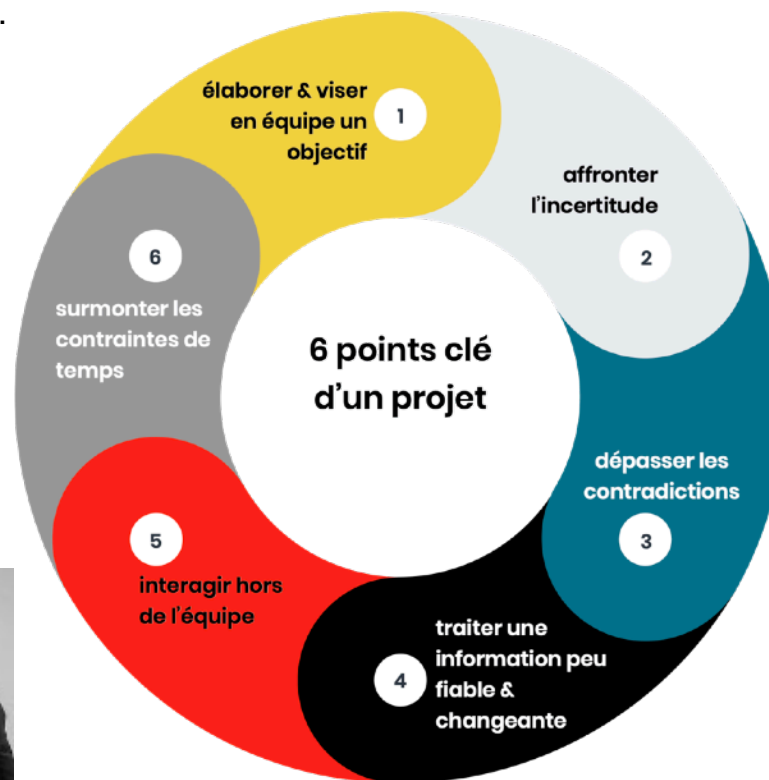
**Le jeu est suivi d'un « débriefing »** dont les modalités sont adaptées au contexte des participants et de leur entreprise ou organisation.



Durant cette prise de hauteur, les participants analysent les résultats obtenus, la mise en route et le fonctionnement de leur équipe. Ils comparent aussi leurs actions durant le « serious game » avec leur vécu professionnel quotidien.

**Le jeu puis son débriefing permettent aux participants d'expérimenter un projet agile de développement et de prendre du recul sur ses 6 points clé :**

- 1) élaborer et viser en équipe un objectif commun,
- 2) affronter l'incertitude,
- 3) dépasser les contradictions,
- 4) traiter collectivement une information peu fiable & changeante
- 5) interagir hors de l'équipe et hors de l'entreprise,
- 6) surmonter les contraintes de temps.



## Le + innotelos

Ce « serious game » original est en constante évolution depuis sa création, il y a 20 ans, à l'Université de Grenoble.

Il a été employé :

- en animation ou en création d'équipes de projet en entreprise,
- en formation professionnelle,
- en formation initiale.

Voir vidéo : [innotelos.com/jeu-projet](https://innotelos.com/jeu-projet).

Suivant les besoins et contraintes, ce « serious game » peut se dérouler indifféremment en présentiel ou en distanciel.

Durant la crise du covid de 2020-2021, innotelos a animé 5 sessions en ligne de ce jeu.

En fonction du contexte, le debriefing est adapté en contenu et durée :

- approfondissement des connaissances en agilité ou en méthodes de gestion de projet,
- réflexion approfondie sur la pratique professionnelle des participants,
- élaboration collective de plans d'action opérationnels ou de modes de fonctionnement en équipe agile.



## Références & exemples

Depuis sa création il y a 20 ans, **environ 150 sessions** de ce « serious game » ont été organisées dans des contextes très variés :

- pour des universités et des établissements de recherche :
  - . Université Grenoble Alpes
  - . Université de Lille
  - . réseau doctoral européen Demeter
  - . Grenoble Ecole de Management
  - . Institut Fraunhofer IZFP
  - . IRT M2P
  - . Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis
- pour des grands groupes :
  - . EDF
  - . Schneider Electric
  - . Thales
  - . QVC
- pour une dizaine de startups et PME
- pour des associations et des organismes professionnels dont le FC Grenoble Rugby

# innotelos

**Jeune entreprise de conseil aux entreprises et de formation, innotelos a été créée en novembre 2017 à Grenoble par 2 spécialistes des projets et de l'innovation : Anne Munchenbach et Didier Lebouc.**

Les domaines d'intervention de innotelos sont directement liés aux 35 ans d'expérience cumulée de ses 2 fondateurs :

- **agilité hors informatique, conduite de projets, développement d'offres innovantes,**
- recherche de marchés et élaboration de stratégies,
- industrialisation et maîtrise économique.

innotelos conseille :

- des groupes et ETI, généralement dans l'accompagnement de projets ou de développements,
- des startups et PME innovantes, le plus souvent en les épaulant dans la structuration de leurs offre.

Nos formations portent sur nos domaines d'expertise.

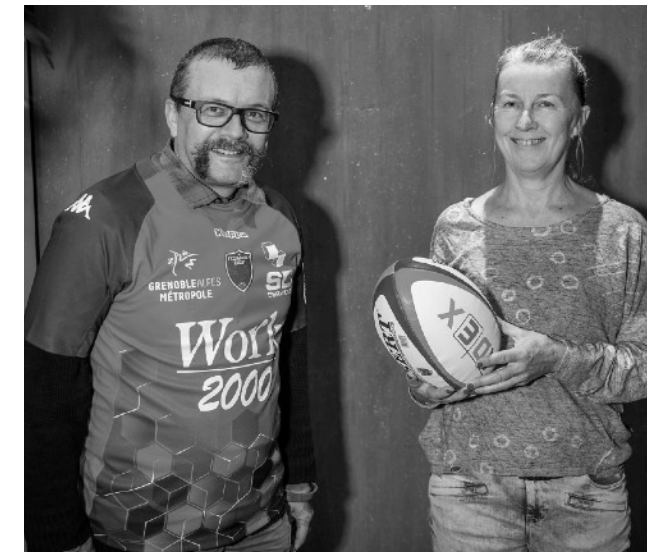
Elles comportent très souvent des jeux « serious games ».

Nous intervenons en entreprise et pour des établissements d'enseignement supérieur (Ecole Doctorale EEATS Grenoble, Université Grenoble Alpes, Université de Lille...).

innotelos est partenaire du FCG Grenoble Rugby dans le cadre du « XV des startups ».

La société innotelos SAS est reconnue comme « organisme de formation » (déclaration d'activité de formation n°84 38 06891 38 du 18 juin 2018 auprès de la préfecture de Région Auvergne Rhône Alpes).

innotelos est enregistrée dans la base Datadock depuis le 8 janvier 2019.



# Didier Lebouc, expert en agilité et gestion de projets

Docteur en génie électrique et ingénieur, Didier Lebouc a managé, chez Schneider Electric, 6 projets majeurs de matériels électriques et de logiciels innovants.

Par exemple, Didier a été chef de projet du développement des premiers disjoncteurs à raccordement rapide, sans vis pour connecter les câbles.

Didier a aussi conduit un projet de logiciel en ligne (SaaS) pour faciliter la vente de tableaux électriques complexes à des non-spécialistes.

Il a mené un projet d'adaptation de tableaux électriques aux spécificités de l'Inde, avec une équipe surtout basée à Bangalore et à Mumbai.

Spécialiste en agilité hors informatique, Didier Lebouc a relaté son expérience dans le livre « développer un produit innovant avec les méthodes agiles » publié aux éditions Eyrolles ([innotelos.fr/livre](http://innotelos.fr/livre)).

Depuis près de 20 ans, **Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes, à l'Université de Lille et aussi en Tunisie sur la gestion de projet et l'innovation.**

Il a plusieurs fois enseigné à GEM Grenoble École de Management.

Didier participe au programme de mentorat du PhD Alumni Network de l'Université Grenoble Alpes.



COLLECTION GESTION DE PROJETS

Didier Lebouc

Développer  
un produit innovant  
avec les  
**méthodes agiles**



EYROLLES  
Éditions d'Organisation

# Anne Munchenbach, spécialiste en conduite du changement

**Ingénieure Télécom Paris**, après avoir travaillé au Congo et effectué du développement logiciel, Anne Munchenbach a dirigé une usine puis une « Line of Business » du groupe Schneider Electric.

Anne a mené la stratégie et le marketing mondiaux des tableaux électriques de cette même entreprise.

Anne Munchenbach a aussi été, durant 3 ans, la cheffe de projet de la migration mondiale de 160 marques commerciales vers la marque unique « Schneider Electric ».

De surcroît, Anne a créé une filiale de 25 personnes spécialisée en performance industrielle, rentable après 18 mois.

Plus récemment, Anne a dirigé les opérations de 2 startups « deep tech ».

En parallèle à son activité professionnelle, **Anne a construit et animé bénévolement, durant 5 ans, un réseau de santé à Grenoble.**

Avec une équipe de professionnels de santé, elle introduit le « mode projet » et la « culture projet » dans un milieu qui ne les pratiquait pas.

Cette conduite du changement a permis une prise en charge innovante d'enfants en situation de handicap.

Ce réseau, très agile, toujours existant, accueille plus de 150 jeunes et a fait des émules hors de sa région d'origine.

**Anne est présidente d'un club de sport amateur de la région grenobloise avec environ 300 adhérents.**



# quelques références

prestations	clients	date
<p><b>accompagnement au changement et à la transformation</b> des équipes développement, marketing &amp; industrialisation de l'activité micro-pelleteuses</p> <p>objectif : transformer l'organisation et les process de l'entreprise pour les rendre agiles. Améliorer fortement la coopération entre les métiers, et la satisfaction / motivation des personnels</p>	<p><b>Volvo Construction Equipment</b> Belley (Ain)</p>	2021
<p><b>formation 2 jours « agilité, scrum, projets » avec focus sur des projets réels lancés par le club</b></p>	<b>FC Grenoble Rugby</b>	2021
<p><b>accompagnement de l'équipe de projet</b> en charge de la refonte du produit coeur de cette entreprise</p> <p>objectif : redevenir un leader rentable malgré une absence d'évolution produit pendant 15 ans, sortir le nouveau produit en moins d'un an</p>	<p><b>Easier / groupe Bolloré</b> Paris</p>	2019 - 2020
<p><b>formation « le parcours de l'innovation : transformer des idées en business »</b> 20 à 30 doctorants par session</p>	<p><b>Collège Doctoral</b> <b>Université Grenoble Alpes</b></p>	depuis 2018 - reconduit en 2021
<p><b>accompagnement de la refonte du plan de développement</b> de l'activité stockage d'énergie</p> <p>objectif : devenir un leader rentable de ce marché émergent</p>	<p><b>Socomec</b> Strasbourg</p>	2019
<p><b>formation-action à l'agilité des responsables de projet</b></p> <p>objectif : augmenter le nombre de projets traités par l'institut, mieux les délivrer</p>	<p><b>institut IRT M2P</b> Metz</p>	2020
<p><b>accompagnement de l'équipe de management vers plus d'agilité</b></p> <p>objectif : accroître la réactivité pour répondre aux besoins changeants des annonceurs et de la clientèle</p>	<p><b>QVC France</b> Paris</p>	2019
<p>innotelos a été sélectionné pour réaliser à partir de 2021 des <b>formations à l'agilité et à la gestion de projet</b></p>	<p><b>Ville d'Annecy, Trajectoires Tourisme</b> <b>AURA, Ecoles Doctorales Université Lyon</b></p>	2021

# ils font confiance à innotelos





**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

[anne@innotelos.com](mailto:anne@innotelos.com)

**innotelos SAS**

16 rue Boucher de Perthes  
38000 Grenoble - France



[innotelos.com/agilite](http://innotelos.com/agilite)

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)

TVA intracommunautaire FR79833494412



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

[didier@innotelos.com](mailto:didier@innotelos.com)

Société par Actions Simplifiée (SAS) au  
capital social de 10 000 €