

Un prix au CES est-il synonyme de réussite ?

Le CES récompense-t-il les innovations réussies ?

Le CES de Las Vegas est devenu chaque année en janvier LE rendez-vous planétaire de la Technologie avec un T majuscule.

Ce salon attribue tous les ans de très nombreux "awards".

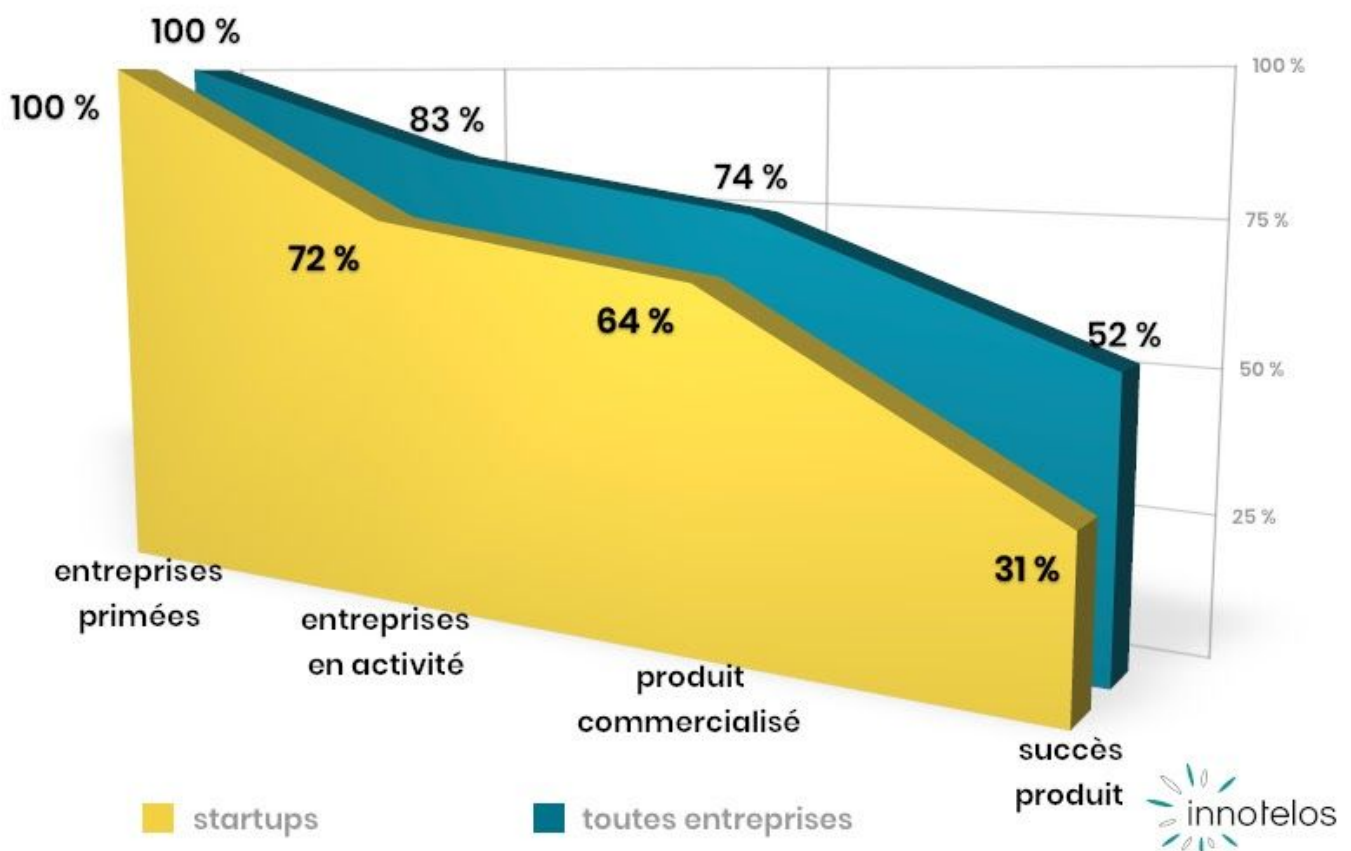
Parmi ces prix, les "CES Best of Innovation" sont très recherchés car très sélectifs (entre 16 et 30 par an).

Ces trophées sont-ils un bon pronostic de succès commercial et de réussite d'entreprise ?

Pour répondre à cette question, innotelos a examiné les 121 lauréats des "CES Best of Innovations" awards de 2013 à 2018.

"CES Best of Innovations" baiser de la mort pour les startups

Que sont devenus en 2020 les gagnants du CES Best of Innovation de 2013 à 2018 ?



Les chiffres

“CES Best of Innovations” awards de 2013 à 2018	Taux	Nombre
Entreprises primées		99
Dont startup primées	2/5	43
Produits primés		121
Entreprises primées disparues en 2020	1/6 entreprise a disparu	17
Startup primées disparues en 2020 ¹	1/4 startup a disparu	12
Produits primés ayant cessé d'être commercialisés en 2020 ² .	1/4 produit n'est plus commercialisé	31
Produits primés de startups ayant cessé d'être commercialisés en 2020.	1/3 produit de startup n'est plus commercialisé	16
Produits primés sans succès commercial en 2020 ³	1/2 produit n'a pas rencontré le succès	58
Produits primés de startups sans succès commercial en 2020	2/3 produits de startup n'ont pas rencontré le succès	31

¹ Les startups ayant été rachetées (2/43) sont considérées comme toujours en activité.

² Les produits ayant évolué ou s'étant banalisés sont considérés comme toujours commercialisés.

³ Y compris produits n'étant plus commercialisés.

Compléments

Les PME établies (15% des entreprises primées) ont des performances comparables à celles des startups.

Les ETI (15% des entreprises primées) ont une mortalité d'entreprise nettement plus faible (1/8) mais des échecs produit comparables aux PME et startups.

Seuls les grands groupes tirent leur épingle du jeu : aucune mortalité d'entreprise et taux d'échec produit de 1/4.

Si les groupes ne représentent que le quart des entreprises récompensées, leurs produits primés représentent la moitié des produits à succès durable.

Les produits issus de groupes honorés au CES possèdent 3 fois plus de chances de réussite que ceux des startups.

De surcroît, beaucoup de groupes primés au CES décrochent plusieurs prix (moyenne de 1.6 award par groupe).

Aucun des 121 produits primés lors des 6 éditions étudiées du CES n'a connu un succès grand public massif.

Environ 5 produits très focalisés (aides aux handicapés, assistance aux pêcheurs) ont eu une très belle performance sur un marché "de niche".

Page web avec vidéo de présentation de cette étude

innotelos.fr/ces

qui sommes nous ?

Les 2 cofondateurs de innotelos possèdent une forte expérience en conduite de projets agiles, en développement d'offres innovantes, en recherche de marchés, en élaboration de stratégies marketing et en industrialisation.

Anne Munchenbach a dirigé une usine de 600 personnes de Schneider Electric lors du passage de la production manuelle à la production automatisée, dans un contexte d'augmentation du volume de production et des exigences qualité.



Anne a constitué à partir de plusieurs PME récemment acquises et managé la "Line of Business" des produits de sécurité du bâtiment de Schneider Electric. Dans ce cadre, elle a dirigé des projets multi-sites d'offres, mis en place un système de management et fait émerger une vision commune et fédératrice d'entreprises jusque là indépendantes.

Plus tard, elle a été en charge du marketing et de la stratégie de la "Line of Business" tableaux électriques, avec des nombreux partenariats et des clients importants dans l'industrie lourde (oil & gas, ciment, sidérurgie...).

Anne Munchenbach a aussi créé et dirigé, au sein du même groupe une filiale de conseil en performance industrielle rentable dès 18 mois de fonctionnement. A cette occasion, elle a mis en place un système original "d'incentives" afin de faciliter l'alignement de tout le personnel sur les objectifs de l'entreprise.

Dans un autre domaine, elle a mené le projet mondial de migration des 160 marques historiques de Schneider Electric dans 120 pays vers une marque unique, en impliquant toutes les fonctions de l'entreprise.

Récemment, Anne a conduit les opérations de 2 startups.

En complément de ses activités professionnelles, Anne Munchenbach a animé un réseau de santé et a contribué à la création d'une école Montessori.

