



catalogue de formations

intervenants

#1 le parcours de l'innovation des idées aux factures

#2 managez un projet d'innovation

#3 adoptez un management agile

#4 jeu de gestion de projet agile

#5 industrialiser une casserole pour éviter une gamelle

#6 maîtrisez l'industrialisation

#7 managez un projet d'industrialisation

#8 chaînes de valeur et Go To Market

Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référencables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

page 1/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>

innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations

tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble

contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)

Intervenants

Les 2 cofondateurs de innotelos possèdent une forte expérience en conduite de projets agiles, en développement d'offres innovantes, en recherche de marchés, en élaboration de stratégies marketing et en industrialisation.

Didier Lebouc, à l'issue de son doctorat en Génie Électrique, a participé chez Schneider Electric au développement de disjoncteurs, de coffrets & tableaux électriques et de logiciels, successivement en engineering, management de projet et marketing.

Didier Lebouc enseigne la gestion de projet et l'innovation dans un master de l'Université Grenoble Alpes depuis 2001.

Il est aussi l'auteur du livre "Développer un produit innovant avec les méthodes agiles" publié aux éditions Eyrolles. Les principes soulignés lors du débriefing sont ceux détaillés dans cet ouvrage (<http://innotelos.com/livre>).

Didier Lebouc possède aussi une grande expérience pédagogique.

Il a effectué son année de Service National comme formateur professionnel dans une École de la Marine Nationale française.

Depuis une quinzaine d'années, il enseigne la gestion de projet et l'innovation à l'Université Grenoble Alpes, à GEM Grenoble Ecole de Management et aussi en Tunisie.

Dans son activité professionnelle, il a monté et réalisé plusieurs formations en conduite de processus industriels, conception de produits, connaissance de clients et marketing.



Anne Munchenbach, ingénieur Télécom Paris, a dirigé une usine puis une "Line of Business" de Schneider Electric.

Elle a aussi mené la stratégie et le marketing des tableaux électriques de cette même entreprise.

De surcroît, Anne Munchenbach a créé puis managé une filiale spécialisée en performance industrielle.

Elle a été chef d'un projet de la migration mondiale de multiples marques commerciales vers une marque unique.

Anne a aussi dirigé les opérations de 2 startups.



En savoir plus ? Prendre contact ?

06 60 56 82 60 / +33 660 568 260

contact@innotelos.com

<https://innotelos.fr/formation>

page 2/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>

innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations

tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble

contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référencables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

#1 le parcours de l'innovation des idées aux factures

découvrir les mécanismes de la réussite d'une innovation

Objectifs

- comprendre les fondamentaux de l'innovation, de la startup au grand groupe
- s'initier à l'agilité
- s'initier au design thinking

À qui s'adresse cette formation ?

- professionnels du domaine de l'innovation
- personnes souhaitant se spécialiser en innovation

Formation sans prérequis

Programme de la formation

Cette formation-action est structurée en 2 parties :

- **Economie & marketing d'une innovation**
principaux mécanismes économiques d'une entreprise
fondamentaux du marketing d'une innovation
défis et difficultés résultant des objectifs économiques et marketing
- **Conduite d'un projet de développement**
bases de gestion de projet et notions d'agilité
planifier l'incertain
manager des développeurs
- **Un jeu de projet agile peut compléter cette formation par une mise en pratique réaliste**
Ce "serious game", proposé aussi séparément, consiste à développer en 2 heures d'un nouveau produit innovant de grande consommation.
Cette simulation souriante se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face les diverses parties prenantes.
A l'issue de la phase de jeu, un debriefing met en perspective l'expérience vécue par les joueurs par rapport à leur quotidien professionnel et aux apports de la formation.

page 3/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>
innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations
tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble
contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référençables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

Points forts de la formation

A partir de nos 70 ans d'expérience en développement de produits et services innovants, nous amenons les participants à découvrir et expérimenter les démarches conduisant une innovation au succès rentable.

Les contraintes et mécanismes de développement et de mise sur le marché dans les entreprises, de la startup aux grands groupes, sont détaillés et illustrés par des cas concrets.

Le domaine traité étant multiforme, nous privilégions les interactions avec les participants : échanges d'expériences, questions-réponses, tests, exercices en groupe, jeux...

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

Différentes durées pour différents objectifs

- initiation : 1/2 journée (3.5 heures)
- découverte : 1 jour (7 heures)
- approfondissement : 2 jours (14 heures)

Cette formation peut être complétée par le jeu de projet d'une durée de 1/2 journée (3.5 heures).

Effectif

Groupe de 20 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle¹.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

¹ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/parcours>

#2 managez un projet d'innovation

maîtriser les rouages d'un développement

Objectifs

- comprendre les fondamentaux du management de projet, particulièrement les projets incluant de l'innovation, de la technologie, de la recherche scientifique et un fort degré d'incertitude
- comprendre les bases du développement d'un produit ou d'un service innovant

Durant cette formation, l'accent est mis sur les "soft skills".

À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels dans les domaines de l'innovation, de la recherche, du développement de produits ou de services.

Formation sans prérequis.

Programme de la formation

Cette formation-action de 2 jours est structurée en 3 parties :

- **Le contexte de l'innovation (0.5 jour)**
qu'est-ce qu'une innovation réussie ? la technologie est-elle importante ?
qui achète un nouveau produit ou service ? comment et pourquoi cet achat est-il effectué ?
quelles sont les conséquences de la forte incertitude sur la gestion de projet ?
- **Conduite d'un projet de développement (1 jour)**
bases de gestion de projet et notions d'agilité
manager des développeurs
planifier l'incertain
- **Jeu de projet (0.5 jour)**
Durant ce "serious game", proposé aussi séparément, les participants, en équipe, développent en 2 heures un produit innovant de grande consommation.
Cette simulation souriante se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent l'incertitude, agissent en équipe et négocient en face à face avec les diverses parties prenantes.
A l'issue de la phase de jeu, un debriefing met en perspective l'expérience vécue par les joueurs par rapport à leur quotidien professionnel et aux apports de la formation.

page 6/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>
innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations
tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble
contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référençables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

Points forts de la formation

À partir de nos 70 ans d'expérience en développement de produits et services innovants, nous faisons découvrir et expérimenter aux participants les démarches pour mener une innovation au succès rentable.

Les contraintes et mécanismes de développement et de mise sur le marché dans les entreprises, de la grande entreprise à la startup, sont détaillés et illustrés par des cas concrets.

Le domaine traité étant multiforme, nous privilégions les interactions : échanges d'expériences, tests, questions-réponses, exercices en groupe, jeux...

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

2 jours (14 heures)

Effectif

Groupe de 12 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle².

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

² Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-managez-projet-innovation>

page 8/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>

innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations

tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble

contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référençables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

#3 adoptez un management agile

découvrir des leviers efficaces de management

Objectifs

- s'initier à l'agilité
- découvrir comment l'appliquer au management

À qui s'adresse cette formation ?

- membre d'un comité de direction
- chef de service
- responsable d'équipe

Formation sans prérequis.

Programme de la formation

Cette formation-action d'une journée est structurée en 2 parties :

- **Matin : points clé de l'agilité**
transmissions de connaissances et surtout d'expériences vécues
mises en situation
échanges autour des principaux outils et méthodes agiles
questions et témoignages des participants
- **Après-midi : jeu de projet pour expérimenter l'agilité**
Ce "serious game", que innotelos propose aussi séparément, est le développement en 2 heures d'un nouveau produit innovant de grande consommation.
Cette simulation souriante est proche des conditions réelles d'une entreprise.
Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face les multiples parties prenantes : clients, fournisseurs, collègues, consultants, partenaires...
À l'issue de la phase de jeu, lors d'un débriefing, les participants échangent sur leur pratiques, à la fois durant le jeu et dans leur vécu professionnel. Cette discussion permet de mettre en perspective les méthodes et outils de l'agilité.

Points forts de la formation

À partir de notre expérience cumulée en management et agilité, nous amenons les participants à découvrir et expérimenter la mise en pratique dans leur situation professionnelle.

Nous les amenons à rechercher par eux-mêmes des réponses aux questions :

- Pourquoi une équipe auto-organisée obtient-elle d'excellents résultats ?
- Comment y parvenir ?
- Comment faire prendre conscience des clients ? de l'extérieur de l'entreprise ?
- Quels rôles, quelle valeur ajoutée pour les managers ?
- L'agilité est-elle vraiment efficace dans mon environnement ? même en dehors de l'informatique ?

Le domaine traité étant multiforme, nous privilégions les interactions avec les participants : échanges d'expériences, questions-réponses, tests, exercices en groupe, jeux...

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

1 jour (7 heures)

Effectif

Groupe de 12 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle³.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

³ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation, jeux
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

Tarif - financement de la formation - exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-adoptez-management-agile>

#4 jeu de gestion de projet agile

découvrir l'agilité par le jeu

Objectifs

- tester sans enjeu les principales situations de management de projet
- s'initier par le jeu à l'agilité

À qui s'adresse cette formation ?

- membres d'une ou plusieurs équipes de projet, intra-entreprise ou inter-entreprises
- professionnels intervenant dans les domaines de l'innovation, du développement ou de l'agilité
- managers d'équipes de projet
- étudiants souhaitant approfondir les domaines du développement ou de l'agilité

Formation sans prérequis.

Programme de la formation

Ce jeu "sérieux" ("serious game") qui plonge les participants dans les situations survenant dans les véritables projets.

Rodé depuis une quinzaine d'années, ce jeu transforme l'espace de 2 heures des groupes de 5 à 10 personnes en équipes agiles de développement devant "sortir" un nouveau produit innovant de grande consommation.

Durant cette expérience immersive et réaliste, les joueurs interagissent ensemble. Plutôt que de se confronter à un simulateur, ils rencontrent et négocient, en face à face et en direct, avec les consultants de innotelos qui endossent les rôles des parties prenantes de l'entreprise : différents types de clients, fournisseurs, collègues, experts, universitaires, journalistes...

Ce jeu comporte des imprévus et des incertitudes qui perturbent le planning huilé du projet. Pour réussir la sortie de son produit, chaque équipe doit faire preuve d'agilité, de résilience et de bonne humeur.

À l'issue du jeu, un débriefing permet à chacun avec ses mots de relier l'expérience du vitagame à son vécu professionnel.

Les consultants de innotelos aident à connecter ces retours avec les principes et méthodes agiles.

page 12/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>
innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations
tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble
contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référencables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

Points forts de la formation

La "gamification" amène à prendre conscience, par l'expérimentation, des modes de fonctionnement d'une équipe de projet et contribue à bâtir la cohésion d'un collectif. Le jeu permet aussi de découvrir par soi-même les principes et méthodes de l'agilité et leur mise en pratique dans les projets.

Ce "serious game" peut être employé autant en formation initiale qu'en formation continue intra-entreprise ou inter-entreprises.

Il peut aussi être utilisé lors du démarrage d'une équipe de projet pour aider à sa cohésion.

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

1/2 journée (3.5 heures)

Effectif

Groupe de 30 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle⁴.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : jeu + debriefing
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

⁴ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/vitagame>

page 14/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>

innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations

tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble

contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référençables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

#5 industrialiser une casserole pour éviter une gamelle s'initier à l'industrialisation

Objectifs

- découvrir les fondamentaux de l'industrialisation d'un produit nouveau
- connaître les principales clés d'une industrialisation réussie
- prendre conscience des pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions à mener pour réussir une industrialisation

À qui s'adresse cette formation ?

Cette initiation à l'industrialisation est destinée aux personnes avec peu ou pas d'expérience en développement et/ou industrialisation de produits nouveaux.

Notamment :

- chef de projet innovation ou chef de projet développement de produit
- dirigeant ou cadre de startup développant un produit matériel
- membre d'une équipe de développement d'un produit innovant

Formation sans prérequis.

Programme de la formation

Les participants expérimentent par eux-mêmes les réflexions à mener pour réussir une industrialisation.

Répartis en petits groupes, ils analysent au cours de la journée 3 cas concrets :

- le premier cas est bâti autour de l'industrialisation d'une casserole. Il permet de découvrir de multiples points clé et pièges à éviter,
- le second cas est un produit électronique grand public du quotidien,
- le troisième cas est issu du vécu professionnel des participants.

À l'issue de l'étude de chaque cas, les animateurs rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants.

Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

Points forts de la formation

Les 3 cas étudiés conduisent les participants à aborder tous les pans de l'industrialisation et de la logistique :

- l'industrialisation : une phase trop souvent sous-estimée
- paramètres clé d'une industrialisation réussie
- influences des évolutions du produit et de la stratégie de l'entreprise
- contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

1 jour (7 heures)

Effectif

Groupe de 12 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle⁵.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation par les études de cas
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

⁵ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-industrialisation-casserole>

#6 maîtrisez l'industrialisation

approfondissement des points clé de l'industrialisation

Objectifs

- connaître les principaux procédés de production
- analyser l'ensemble de la supply chain de l'amont à l'aval
- avoir conscience des pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions à mener pour réussir une industrialisation

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est destinée aux personnes en charge directement ou indirectement de l'industrialisation.

Notamment :

- responsable industriel
- membre d'une équipe d'industrialisation
- chef de projet innovation ou chef de projet développement de produit
- membre d'une équipe de développement d'un produit innovant
- dirigeant ou cadre de startup développant un produit matériel

Prérequis : première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux

Programme de la formation

Les participants expérimentent par eux-mêmes les réflexions et actions à mener pour réussir une industrialisation.

Répartis en petits groupes, ils analysent d'abord 3 cas pédagogiques concrets :

- Le premier cas est bâti autour de l'industrialisation d'un produit de grande consommation en apparence très simple.
Cette analyse met en lumière de multiples points clé et pièges à éviter.
- Le second cas est un produit électronique grand public du quotidien.
- Le troisième cas est un produit professionnel plus complexe.

Les participants analysent ensuite en groupe des cas réels issus de leur vécu professionnel qu'ils ont préparé avant la formation.

page 18/25 - version du 11 septembre 2019 - <https://innotelos.fr/formation>

innotelos | vitamines pour l'innovation - catalogue de formations

tel. 06 60 56 82 60 / +33 660 568 260 - 16 rue Boucher de Perthes, 38000 Grenoble

contact@innotelos.com - SIRET 83349441200012 (RCS Grenoble)



Les formations de innotelos, validées dans Datadock, sont référençables et finançables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle française.

Déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

À l'issue de l'étude de chaque cas, les intervenants rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants. Ils les complètent par de courtes présentations sur les procédés de production et la supply chain.

Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

Points forts de la formation

Les 3 cas pédagogiques et ceux apportés par les participants étudiés permettent d'aborder toutes les facettes de l'industrialisation et de la logistique :

- l'industrialisation : une phase trop souvent sous-estimée
- paramètres clé d'une industrialisation réussie
- contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?
- faut-il produire ou acheter ? comment sélectionner ses fournisseurs ?
- comment maîtriser les coûts ?
- influences des évolutions du produit et de la stratégie de l'entreprise
- faut-il un ERP ? un MES ? quand ?

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

3 jours contigus (21 heures)

Effectif

Groupe de 12 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle⁶.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

⁶ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité



Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation par les études de cas
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-maitrise-industrialisation>

#7 managez un projet d'industrialisation

maîtriser l'industrialisation de produits complexes

Objectifs

- mener à bien un projet d'industrialisation d'un ou plusieurs produits complexes
- maîtriser les réflexions à mener pour réussir une industrialisation
- maîtriser l'ensemble de la supply chain de l'amont à l'aval
- connaître les pièges industriels fréquents
- connaître les principaux procédés de production

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est destinée aux personnes en charge d'un projet d'industrialisation.

Notamment :

- responsable industriel
- chef de projet industrialisation
- chef de projet innovation ou chef de projet développement de produit
- dirigeant ou cadre de startup développant un produit matériel

Prérequis : première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux, être impliqué dans un projet d'industrialisation

Programme de la formation

Cette formation de 5 jours en 2 parties reprend le programme de notre formation "maîtrisez l'industrialisation" et le complète par un travail approfondi sur le projet d'industrialisation de chaque participant.

Première partie : études de cas

Répartis en petits groupes, les participants analysent d'abord 3 cas pédagogiques concrets :

- Le premier cas est bâti autour de l'industrialisation d'un produit de grande consommation en apparence très simple.
Cette analyse met en lumière de multiples points clé et pièges à éviter.
- Le second cas est un produit électronique grand public du quotidien.
- Le troisième cas est un produit professionnel plus complexe.

Ensuite, les participants examinent en groupe des cas réels issus de leur vécu professionnel qu'ils ont préparé avant la formation.

À l'issue de l'étude de chaque cas, les intervenants rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants. Ils les complètent par de courtes présentations sur les procédés de production et la supply chain. Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

De retour dans leur entreprise, les participants mettent en pratique dans leur projet, les compétences acquises.

Seconde partie : approfondissement du projet d'industrialisation de chaque participant

Les participants partagent leurs expériences respectives et analysent en équipe le projet d'industrialisation de chacun.

Les animateurs s'assurent que l'ensemble de la supply chain, depuis l'amont jusqu'à l'aval, est analysé par les participants.

Chaque participant conclut cette formation par une présentation devant le groupe.

Points forts de la formation

Les études de cas de la première partie permettent d'aborder toutes les facettes de l'industrialisation et de la logistique :

- l'industrialisation : une phase trop souvent sous-estimée
- paramètres clé d'une industrialisation réussie
- contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?
- faut-il produire ou acheter ? comment sélectionner ses fournisseurs ?
- comment maîtriser les coûts ?
- influences des évolutions du produit et de la stratégie de l'entreprise
- faut-il un ERP ? un MES ? quand ?

L'analyse, conduite dans la seconde partie, du projet d'industrialisation de chaque participant permet de relier les connaissances acquises avec la pratique et les challenges professionnels.

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

3 jours + 2 hours (35 heures)

Effectif

Groupe de 10 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle⁷.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation par les études de cas, présentation
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

Tarif – financement de la formation – exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-management-projet-industrialisation>

⁷ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité

#8 chaînes de valeur et Go To Market

s'initier aux ventes complexes

Objectif

Découvrir ces chaînes de valeur et leurs implications stratégiques, marketing et Go To Market.

À qui s'adresse cette formation ?

- Professionnels des domaines de la vente, du marketing, de la stratégie, du Go To Market
- Professionnels de l'innovation souhaitant mieux comprendre chaînes de valeur et Go To Market

Formation sans prérequis.

Programme de la formation

- Courte présentation des chaînes de valeur et de leurs implications
- Etudes de cas de 2 exemples pédagogiques
 - produit de très grande consommation B2C
 - produit complexe B2B
- À l'issue de l'étude de chaque cas, les animateurs rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants.
Des documents opérationnels remis aux participants servent de support à ces synthèses.

Points forts de la formation

Cette formation s'appuie sur le modèle original vitavalue⁸ développé par innotelos qui cartographie les 8 types d'acteur des chaînes de valeur.

Ce modèle permet d'élaborer des stratégies de Go To Market et d'améliorer l'efficacité commerciale.

vitavalue est au coeur de nos interventions de conseil et de nos conférences sur les chaînes de valeur.



⁸ Pour plus de détails sur le modèle vitavalue merci de consulter la page web <https://innotelos.fr/vitavalue>

Type de formation

2 formules : **intra-entreprise** ou **inter-entreprises**

Durée

1 jour (7 heures)

Effectif

Groupe de 12 personnes max

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.

La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire d'une formation intra-entreprise ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle⁹.

Langue

En français et/ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Dispositif de suivi

- Evaluation des acquis : mise en situation par les études de cas, présentation
- Evaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

Tarif - financement de la formation - exonération de TVA

Nous consulter <https://innotelos.fr/contact-formation>

Page web de cette formation

<https://innotelos.fr/formation-go-to-market>

⁹ Salle conforme à la réglementation en vigueur en matière de sécurité