

**conférences
innovation, agilité,
projets, maîtrise
économique**



2 passionnés d'agilité et d'innovation

des conférences basées sur 70 ans d'expérience

Anne Munchenbach

Ingénieure, Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services à l'industrie et participé au lancement de 2 startups.



Didier Lebouc

Docteur-ingénieur, Didier Lebouc a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles".

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis plus de 15 ans.



innotelos

Les domaines d'intervention de innotelos sont directement liés aux 35 ans d'expérience cumulée de ses 2 fondateurs :

- conduite de projets, développement d'offres innovantes, agilité,
- recherche de marchés et élaboration de stratégies,
- industrialisation et maîtrise économique.

innotelos est partenaire du FCG Grenoble Rugby dans le cadre du « XV des startups ».



conférences sur l'innovation

5 manières infaillibles de rater une innovation

La recette pour réussir une innovation n'existe pas mais d'excellentes existent pour échouer !

Nous évoquons des pratiques plébiscitées accélératrices d'échec. Pourtant ces méthodes sont enseignées, promues par les consultants, souhaitées par le management et employées par les équipes de projet.

En s'appuyant sur des exemples vécus et souriants, issus de 35 ans de vie professionnelle, nous levons un coin du voile sur ces échecs répétitifs de l'innovation.

mon arrière-grand-père était startupper

Histoire, sur près d'un siècle dans les Ardennes, d'une entreprise familiale innovante, depuis sa création, en passant par ses pivots jusqu'à son agonie finale.

Au fil du temps, techniques et produits évoluent mais les racines stratégiques du succès et de l'échec perdurent.

Cette histoire réelle illustre la productivité, les pivots et la « destruction créatrice ».



sirop anti-toux, abribus & chaînes de valeur

Produits et services, en B2B comme en B2C, rejoignent souvent leurs clients via des acteurs formels ou informels qui forment de longues chaînes de valeur.

Ainsi un sirop anti-tussif est avalé par un enfant, acheté par ses parents chez un pharmacien alimenté par un grossiste, produit par un laboratoire, prescrit par un médecin, remboursé par la sécurité sociale...

À partir de cet exemple et d'autres issus de notre expérience, **nous illustrons les stratégies à mettre en place** pour tirer parti des ventes complexes.

conférences sur l'agilité et les projets

monsieur Jourdain raconte l'agilité sans informatique

Le regretté Molière, s'il revenait parmi nous, ferait découvrir à son héros du Bourgeois Gentilhomme, qu'en plus de la prose, il maîtrise aussi l'agilité sans le savoir. **Nul besoin d'être informaticien pour mettre en oeuvre les valeurs et principes agiles !**

Chaque équipe de développement, quel que soit son domaine professionnel, peut améliorer son efficacité par une agilité de bon sens.

Exemples vécus, perruque de Monsieur Jourdain et casque de chantier illustrent l'emploi de l'agilité dans des contextes non informatiques.

« master class » projets

Durant 2 à 3 heures, Anne Munchenbach et Didier Lebouc reviennent sur les 6 points clé de la gestion de projet :

- avec des exemples vécus issus de leur expérience,
- en dialoguant avec la salle afin d'apporter des pistes concrètes aux difficultés effectivement rencontrées.



Ce format « master class » très interactif permet un échange approfondi et ancré dans le quotidien professionnel des intervenants et des participants.



conférences sur la maîtrise économique

un tramway nommé réduire

**Diminuer les coûts est possible, efficace
et vertueux !**

La preuve par le ferroviaire en
comparant coût du TGV et du tramway.
Le gagnant n'est pas le train le plus
technologique.

**Avec plusieurs autres exemples, nous
montrons comment simultanément
abaisser les coûts et augmenter la
valeur pour les clients.**



où est fabriqué le Made in China ? réflexions sur la relocalisation

Des exemples tirés de la vie quotidienne,
en France et aussi en Tunisie, illustrent
comment la valeur d'un produit ou d'un
service s'éparpille sur toute la planète.

Les chaînes de valeur sont désormais
longues de plusieurs dizaines de milliers
de kilomètres et posent des questions
de délocalisation et relocalisation.

Nous mettons en lumière ces éléments
et nous échangeons avec la salle sur
ces thèmes redevenus d'actualité.



modalités pratiques

des conférences adaptées à vos besoins

- **présentiel ou distanciel**
- **horaire & durée sur-mesure**
- français ou anglais
- si nécessaire, nous pouvons prendre en charge la réservation et la location d'une salle

un avant-goût en vidéo

Nous abordons avec le même ton dans nos vidéos intitulées « le projet fait rage » les mêmes thèmes que dans nos conférences.

[innotelos.fr/videos](https://www.innotelos.fr/videos)

inclure une conférence dans une formation

innotelos est reconnue comme « organisme de formation » aussi nos conférences peuvent être incorporées dans des formations professionnelles et bénéficier de financements.

Déclaration d'activité de formation
n°84 38 06891 38 du 18 juin 2018 auprès
de la préfecture de Région Auvergne
Rhône Alpes.

innotelos est enregistrée dans la base
de données de la formation
professionnelle Datadock depuis le 8
janvier 2019.



ils font confiance à innotelos





Anne Munchenbach

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com

innotelos SAS

16 rue Boucher de Perthes
38000 Grenoble - France



innotelos.com/conference

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)

TVA intracommunautaire FR79833494412



Didier Lebouc

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

Société par Actions Simplifiée (SAS) au
capital social de 10 000 €