

## être connu et reconnu sur le web

### formation-action à la communication par internet et au SEO<sup>1</sup>

#### À qui s'adresse cette formation ?

Personnes de TPE, startups, PME, organisations, associations qui souhaitent communiquer efficacement via internet tout en maîtrisant efforts, budget et temps passé.

Personnes sans besoin professionnel ou associatif immédiat mais qui souhaitent maîtriser les bases de la communication sur internet.

#### Objectifs pédagogiques

L'ensemble de la communication via internet est abordé, du nom de domaine à la publicité payante en passant par le mail, les sites web et les moteurs de recherche ainsi que les réseaux sociaux.

Cette formation-action est structurée en 2 parties :

- La première partie<sup>2</sup> est une formation qui a pour objectif de connaître les principes et des moyens simples d'action pour être visible, vu, compris et mémorisé sur internet.
- La seconde partie<sup>3</sup> est une mise en pratique avec accompagnement pédagogique.
  - Si le participant a déjà une présence sur internet :  
avec le suivi et les conseils du formateur, le participant diagnostique ses propres situations et communications actuelles puis il prépare son plan d'amélioration.  
A l'issue de cette phase, le formateur récapitule les notions les plus importantes dans le contexte du participant.
  - Si le participant a un projet de présence sur internet :  
avec le suivi et les conseils du formateur, le participant structure sa démarche de communication sur internet puis il prépare son plan d'actions.  
A l'issue de cette phase, le formateur récapitule les notions les plus importantes dans le contexte du participant.



<sup>1</sup> SEO : Search Engine Optimization c'est à dire optimisation de la visibilité sur les moteurs de recherche

<sup>2</sup> Pour les 2 modalités "1 journée" et "1/2 journée" (voir infra)

<sup>3</sup> Exclusivement pour la modalité "1 journée"

# Contenu

## Partie formation<sup>4</sup>

Principes de la visibilité sur le web

Identifier vos cibles sémantiques

- Détecter vos concurrents sémantiques

Choisir vos canaux de communication web et y être efficace : accès direct, mail, site web moteurs de recherche, réseaux sociaux, publicité payante

- principaux points-clef à respecter
- erreurs à ne pas commettre
- structurer un site et rédiger des pages web afin d'être trouvé (SEO) et compris de ses visiteurs
- aspects techniques améliorant la visibilité et la lisibilité

Choisir une stratégie de communication sur internet

Vérifier son efficacité

## Partie mise en pratique avec accompagnement pédagogique<sup>5</sup>

Travail en groupe

- choix de la stratégie de communication
- auto-diagnostic de la situation actuelle<sup>6</sup>
- échanges autour d'exemples
- construction des grandes lignes du plan d'actions et/ou d'amélioration
- récapitulatif des notions les plus importantes dans le contexte des participants

## Méthodes et moyens pédagogiques

Des aller-retours sont effectués entre la présentation, des exemples concrets et les cas réels des participants.

Les interactions entre les participants et le formateur sont privilégiées.

Le support de formation (incluant une courte bibliographie) est remis aux participants ainsi qu'une check-list opérationnelle des diagnostics et actions.

---

<sup>4</sup> Pour les 2 modalités "1 journée" et "1/2 journée" (voir infra)

<sup>5</sup> Exclusivement pour la modalité "1 journée"

<sup>6</sup> Lorsque les participants ont déjà débuté leur présence sur internet

## Durée et modalités

Cette formation peut s'effectuer suivant 2 modalités

Durée	Modalités
1 journée	<b>1<sup>ère</sup> demi-journée : formation</b>  <b>2<sup>nd</sup>e demi-journée : mise en pratique avec accompagnement pédagogique</b> - diagnostic de la situation actuelle ou structuration du projet de présence sur internet - préparation du plan action
1/2 journée	<b>Formation</b>

## Langue

L'intervention peut s'effectuer indifféremment en français ou anglais.

Toutefois les documents utilisés comme support de formation et remis aux participants sont francophones.

## Lieu

Cette formation peut se dérouler indifféremment dans une salle avec le formateur et les participants ou bien en visioconférence.

Dans le cas d'une visioconférence, pour un meilleur confort et une meilleure attention des participants, il est recommandé que la modalité "1 journée" se déroule en 2 sessions non contiguës.

innotelos intervient partout en France, en Europe et dans le bassin méditerranéen.

Si le client commanditaire ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle.

## Tarif

Notre tarif standard comporte 2 formules

	1 journée	1/2 journée
<b>Formule entreprise</b> personnes de la même entreprise impliquées dans les mêmes actions (ou projet d'actions) de présence sur internet De 1 à 12 personnes	1250 € HT	700 € HT
<b>Formule individuelle</b> groupe de personnes de provenances différentes de 4 à 8 personnes	250 € HT par personne	140 € HT par personne

Pour la formule entreprise, hors des départements de l'Isère, du Rhône, de la Drôme, de la Savoie, de la Haute Savoie, de l'Ain et de la métropole de Lyon, ce tarif n'inclut pas les frais de déplacement qui sont facturés en sus, sur justificatifs. En cas de location de salle, celle-ci est facturée en sus, sur justificatifs.

## Pré-requis

Maîtrise des outils bureautique habituels y compris navigation sur le web.

## Dispositif de suivi de l'exécution et de d'évaluation des résultats de la formation

Feuilles de présence

Travail sur cas réel du participant<sup>7</sup>

Formulaire en ligne d'évaluation de la formation. La synthèse de l'évaluation est transmise aux participants.

<sup>7</sup> Exclusivement pour la modalité "1 journée"

