

debriefing projet

Anne Munchenbach & Didier Lebouc



debriefing projet

**1 finalité
tangibile**

3 piliers

**3 modes de
fonctionnement**

**outils & méthodes
3 points communs**

**3 conditions de
succès**

**3 échecs
assurés**

1 finalité tangible

finalité rentable

formulée dans

un objectif clair

objectif large

objectif partagé

objectif compris

objectif accepté

3 piliers

clients

équipe

incertitude

diversité, clients des concurrents, peu-clients, non-clients, chaînes de valeur

autonomie de décision dans l'équipe & de l'équipe

cartographie de ce que nous savons et ne savons pas

contacts, écoutes, feedbacks, participations

mise en commun régulière & rôles non figés

plans B, C, D, Y, Z...

3 modes de fonctionnement

pas à pas,
itérations

collaboration
360°

formalisation
juste nécessaire

traitement dynamique
de l'information

clients

ni trop...

base projet partagée
avec tableaux de bord
à évolution lente

collègues, fournisseurs,
experts...

ni trop peu

méthodes & outils : 3 points communs

choisis en fonction
du contexte

réorientations
fréquentes

facilitant la
« discipline »

par l'équipe

chaque fois que
nécessaire

au sens anglais du
terme

pour l'équipe

3 conditions de succès

**compétences
de l'équipe**

savoir-faire

savoir-être

**attitude face à
l'échec**

vouloir gagner plutôt
que vouloir ne pas
perdre

**implications des
managers seniors**

qualitativement

quantitativement

3 échecs assurés

**innover c'est le
Club Med !**

**application
« intelligente »
des procédures**

**performance du
développement
mesurée
pendant le
développement**



innotelos

vitamins
for innovation