

**formations à  
distance 3 heures  
pour...**



# formations à distance 3 heures pour...

## formations en ligne

- 3 heures pour être agile hors informatique
- 3 heures pour être à l'aise avec l'industrialisation
- 3 heures pour préparer votre Go To Market
- 3 heures pour envisager des relocalisations
- 3 heures pour réduire vos coûts
- 3 heures pour s'initier aux régimes de neutre

## retours spontanés des premiers participants

- "cela me permettra d'avoir plus de légitimité quand je fais une présentation pour faire prendre une décision"
- "ça m'a donné la big picture »
- "une méthode claire pour rendre lisible les priorités marketing »
- "le travail en commun sur un même schéma ça fait bien comprendre les ventes complexes »

# formations à distance 3 heures pour...

## formations en ligne

### Modalités

- 3 heures en ligne
- formation en français
- groupe de 12 personnes max
- supports transmis aux participants
  
- formations référencées dans Datadock et respectant les 6 critères qualité définis dans la réglementation française

### Tarif

- **270 € par personne et par formation**
  
- formations exonérées de TVA article. 261.4.4°a du Code Général des Impôts

# 3 heures pour réduire vos coûts

## formation en ligne

### Objectifs

#### S'initier à la maîtrise des coûts et à l'analyse de la valeur

- qu'est-ce que la valeur ? comment l'optimiser ?
- comment déterminer son potentiel de réduction de coûts ?
- comment obtenir des baisses significatives de coûts ?



### À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels souhaitant mieux maîtriser les coûts, notamment :

- spécialistes de production, d'industrialisation, d'achats
- membres et managers d'équipes de développement produit
- contrôleurs de gestion
- chefs de projet, chefs de produit
- dirigeants et cadres de startup ou de PME
- financeurs de l'innovation

Formation sans prérequis

# 3 heures pour réduire vos coûts

## formation en ligne

### Programme de la formation

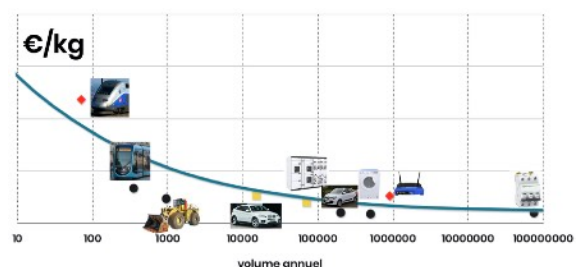
#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences interactives

- **séquence 1 : de la valeur avant toute chose**  
qu'est-ce que les clients paient ? et détestent payer ?  
analyse sur un exemple des fonctions avec et sans valeur clients  
synthèse : points clés et pièges fréquents  
questions - réponses
- **séquence 2 : des benchmarks pour s'étalonner**  
le ratio de coût au poids (€/kg)  
autres benchmarks  
synthèse : définir son potentiel de réduction de coûts  
questions - réponses
- **séquence 3 : mise en pratique**  
principales méthodes de réduction de coûts ("*design to cost*")  
échanges autour de cas réels apportés par les formateurs et les participants  
synthèse pour action

### Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience industrielle internationale.

Les cas abordés permettent aux participants de découvrir des facettes méconnues de l'optimisation économique et à s'approprier les démarches multi-paramètres.



# 3 heures pour être à l'aise avec l'industrialisation

formation en ligne

## Objectifs

### S'initier à l'industrialisation réussie

- principales clefs d'une industrialisation
- pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions industrielles grâce à des exemples inattendus



## À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels souhaitant mieux maîtriser l'industrialisation, notamment :

- membres et managers d'équipes de développement produit
- chefs de projet, chefs de produit
- dirigeants et cadres de startup ou de PME
- contrôleurs de gestion
- financeurs de l'innovation

Formation sans prérequis

# 3 heures pour être à l'aise avec l'industrialisation

## formation en ligne

### Programme de la formation

#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences interactives

- **séquence 1 : les bases de l'industrialisation**  
analyse de l'industrialisation d'une casserole par les participants  
synthèse : points clefs d'une industrialisation réussie  
questions - réponses
- **séquence 2 : les chausse-trapes**  
analyse de l'industrialisation d'un produit électronique grand public  
synthèse : pièges fréquents  
questions - réponses
- **séquence 3 : mise en pratique**  
échanges autour de cas réels soumis par les participants  
synthèse pour action

### Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience industrielle internationale.

Les cas étudiés amènent les participants à aborder beaucoup de facettes de l'industrialisation et à s'appropriier les démarches à conduire.



# 3 heures pour préparer votre Go To Market

## formation en ligne

### Objectifs

#### Découvrir le Go To Market (mise sur le marché) et ses implications

- que sont les ventes complexes ?  
les ventes indirectes ?
- comment employer la prescription ?  
la dé-prescription ? l'influence ?
- quelle stratégie pour un leader ?  
un challenger ?
- que faire pour augmenter l'efficacité commerciale ?



### À qui s'adresse cette formation ?

- professionnels du marketing, de la vente, de la stratégie, du Go To Market en B2B, B2B2C, B2C
- professionnels de l'innovation, du développement, du management ou de la gestion souhaitant mieux comprendre les stratégies de commercialisation

Formation sans prérequis



# 3 heures pour préparer votre Go To Market

## formation en ligne

### Programme de la formation

#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences

##### ▸ séquence 1 : les notions

courte présentation des chaînes de valeur et de leurs implications  
exemple pédagogique d'un produit de très grande consommation  
questions - réponses

##### ▸ séquence 2 : au plus près de la "vraie vie"

exemple réel d'une chaîne de valeur B2B complexe  
étude de cas d'un produit complexe B2B  
questions - réponses

##### ▸ séquence 3 : mise en pratique

études de cas réels issu du vécu professionnel des participants  
étude de cas d'un produit complexe B2B  
échanges et conclusion

### Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience internationale.

Elle s'appuie :

- sur **notre modèle original vitavalue** qui cartographie les 8 types d'acteurs des ventes complexes,
- sur le **Go To Market Canvas** qui synthétise la stratégie de mise sur le marché.

Go To Market Canvas		modèle vit	pour entreprises	date
pouvoir de dire oui ✓	pouvoir de prescrire ✓	pouvoir d'influence + 😊	sans-pouvoir 😊	
pouvoir de dire non ✗	pouvoir de dé-prescrire ✗	pouvoir d'influence - 😞		
adresser les incontournables 🚗	complicité aux négociés ✗ 😞	rechercher partenaires & intermédiaires ↔		
prescrire et influencer + 😊	multiplier les canaux 📢			
développer ✗	être aimable avec sans-pouvoir 😊			

Document offert selon licence Creative Commons CC BY SA 4.0 (Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International) sur <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

# 3 heures pour être agile hors informatique

formation en ligne

## Objectifs

**être à l'aise avec la notion d'agilité**

Par l'exemple, le jeu et la mise en pratique, découvrir l'agilité pour l'utiliser au quotidien :

- quels sont les principes de l'agilité ?
- comment faire dans la "vraie vie" ?
- comment vraiment impliquer chacun ?
- avec quelles méthodes ?

## À qui s'adresse cette formation ?

- professionnels curieux et intéressés par l'agilité

Formation sans prérequis

COLLECTION GESTION DE PROJETS

Didier Lebouc

Développer  
un produit innovant  
avec les  
**méthodes agiles**



EYROLLES  
Éditions d'Organisation

# 3 heures pour être agile hors informatique

## formation en ligne

### Programme de la formation

#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences

▸ **séquence 1 : l'humain et les clients d'abord !**

l'agilité n'est pas née dans l'informatique  
valeurs et principes de l'agilité  
pièges fréquents  
questions - réponses

▸ **séquence 2 : un peu de méthode, mais point trop n'en faut !**

points communs aux méthodes agiles  
exemples  
trucs & astuces  
questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

exercice : les participants, en équipe, débutent un projet agile puis présentent leurs résultats  
échanges et synthèse pour action

### Points forts

Cette formation rythmée et souriante est issue de l'expérience des projets agiles des fondateurs de innotelos.

Didier Lebouc a relaté cette expérience dans son livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles » (Éditions Eyrolles).

# 3 heures pour envisager des relocalisations

## formation en ligne

### Objectifs

#### Découvrir des leviers pour accroître la résilience de votre entreprise

- pourquoi augmenter la part de Made in France ?
- que relocaliser ? que ne pas relocaliser ?
- comment s'y prendre ? avec quels diagnostics et quelle méthodologie ?
- comment relocaliser sans peser sur les coûts ?
- comment financer une relocalisation ?



### À qui s'adresse cette formation ?

- managers d'entreprise
- spécialistes de l'industrialisation, des achats, de la logistique
- spécialistes du développement produit
- contrôleurs de gestion, financiers, managers d'investissement

Formation sans prérequis

# 3 heures pour envisager des relocalisations

## formation en ligne

### Programme de la formation

#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences

##### ▸ séquence 1 : effectuer un diagnostic

connaître ses flux et ses stocks

connaître ses dépendances et ses vulnérabilités

connaître ses coûts et ses engagements financiers

questions - réponses

##### ▸ séquence 2 : choisir ses actions

réduire stocks et encours

développer standards et multi-sources

retarder la différenciation

débanaliser et reconcevoir les produits pour diminuer les coûts

questions - réponses

##### ▸ séquence 3 : mise en pratique

échanges autour de cas réels soumis par les participants


synthèse pour action

### Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience internationale.

Elle s'appuie :

- sur **notre méthodologie de relocalisation**,
- sur le **canevas de relocalisation**.

canevas de relocalisation 		
<b>connaître flux physiques</b> achats directs & indirects productions ventes et marges part de produits personnalisés part de produits spécifiques	<b>connaître achats</b> spécifique standard mono-source multi-sources	<b>connaître coûts</b> €/kg parites des coûts potentiel de réduction coûts de personnalisation
	<b>connaître productions</b> manuelles - automatiques taux d'utilisation opérations longues personnalisations	<b>connaître capitaux engagés</b> en-cours, stocks et investissements en mois de CA
<b>rapprocher achats - productions - ventes</b>	<b>chasser les on-cours</b> diminuer les "temps de traversée"	<b>retarder la différenciation</b> <b>la rapprocher des ventes</b> différenciation "lego" différenciation "soft"
<b>favoriser les ventes de produits catalogués</b> plutôt que personnalisés ou spécifiques	<b>ajuster les stocks</b> volumes localisation	<b>définir et employer un standard de conception et de production</b>
<b>dé-banaliser les produits</b> innovation, cataloguer les best-sellers	<b>mono-source → multi-sources</b> <b>spécifique → standard</b>	<b>pas de relocalisation sans chasse aux surcoûts</b> mutualisation, innovation
<small>Document offert selon licence Creative Commons CC BY-SA 4.0. Attribution - Partage dans le Mêmes Conditions 4.0 International <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/</a></small>		
<small>innotelos.fr/relocalisation</small>		

# 3 heures pour s'initier aux régimes de neutre

## formation en ligne

### Objectifs

#### S'initier aux régimes de neutre en basse tension

- que sont les "régimes de neutre" ?
- que se cache-t-il derrière les sigles barbares TN-C, TT, TN-S, IT ?
- comment relier terre et neutre ?
- quelles implications sur la sécurité électrique des personnes ? des bâtiments ?
- que choisir en fonction des applications ? des pays ?
- est-ce vraiment indispensable ? est-ce réglementé ?
- quels avantages et inconvénients des 4 "régimes de neutre" ?
- comment obtenir une bonne continuité de service ?

### À qui s'adresse cette formation ?

- concepteurs de matériels ou d'installations électriques
- technico-commerciaux en installation ou matériel électrique
- bureaux d'études électriques
- installateurs électriciens et tableautiers
- chargés de sécurité
- professeurs et étudiants en électrotechnique
- organismes de contrôle en électricité



# 3 heures pour s'initier aux régimes de neutre

## formation en ligne

### Programme de la formation

#### 3 heures en ligne articulées en 3 séquences

▸ **séquence 1 : la terre et le neutre**

la terre : un impératif

le neutre : un mal nécessaire

quand et comment couper ou distribuer le neutre ?

quiz, questions-réponses

▸ **séquence 2 : relier neutre et terre**

les 4 régimes de neutre TN-S, TN-C, TT, IT

comment choisir entre TN-S, TN-C, TT, IT ?

quiz, questions-réponses

▸ **séquence 3 : conséquences sur la sécurité électrique**

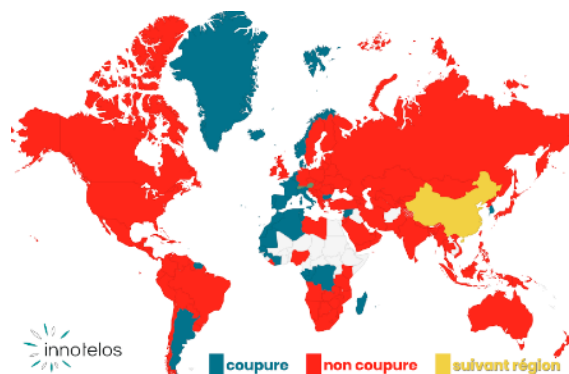
protéger les personnes, protéger les bâtiments et les biens

échanges, quiz final, synthèse pour action, conclusion

### Points forts

Cette formation rythmée et souriante est issue de notre expérience du matériel et des installations électriques. Elle s'appuie sur :

- notre volonté de rendre accessible un sujet inutilement complexe
- notre expérience en développement de matériel électrique de sécurité
- notre pratique internationale des normes et réglementations



# formations à distance 3 heures pour...

formations en ligne remboursées par le FNE aux salariés en activité partielle

## Intervenants

### Anne Munchenbach

Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services et participé au lancement de 2 startups.



### Didier Lebouc

Didier Lebouc, spécialiste de l'agilité, a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles".

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis plus de 15 ans.







**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

**[innotelos.com/3-heures](https://innotelos.com/3-heures)**



**innotelos**

16 rue Boucher de Perthes

38000 Grenoble – France

© innotelos 2020 – tous droits réservés

Les canevas, librement inspirés des canevas de Strategyzer, ont pour auteurs Anne Munchenbach et Didier Lebouc. Il sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

Casserole : Stockforlife / Shutterstock (licence Shutterstock, tous droits réservés). Couverture du livre : Editions Eyrolles (tous droits réservés)