

**formation**  
**« maîtriser**  
**l'industrialisation »**



# maîtriser l'industrialisation

approfondir les points clé de l'industrialisation

## Objectifs

- connaître les principaux procédés de production
- analyser l'ensemble de la supply chain de l'amont à l'aval
- déjouer les pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions à mener pour réussir une industrialisation



## À qui s'adresse cette formation ?

- responsables industriels
- managers et membres d'une équipe d'industrialisation
- chefs de projet innovation ou chefs de projet développement de produit
- managers ou membres d'une équipe de développement de produits nouveaux
- dirigeants ou cadres de startup développant un produit matériel

Prérequis : première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux

# maîtriser l'industrialisation

## approfondir les points clé de l'industrialisation

### Programme

Les participants expérimentent par eux-mêmes les réflexions et actions à mener pour réussir une industrialisation. Répartis en petits groupes, ils analysent d'abord 3 cas pédagogiques concrets :

- le 1<sup>er</sup> cas est construit autour de l'industrialisation d'un produit de grande consommation. Il permet de découvrir de multiples points clé et pièges,
- le 2<sup>nd</sup> cas est un produit électronique grand public,
- le 3<sup>ème</sup> cas est un produit professionnel complexe.

Les participants analysent ensuite des cas réels issus de leur vécu professionnel qu'ils ont préparé avant la formation.

Après chaque étude de cas, les formateurs synthétisent les connaissances découvertes par les participants. Ils les complètent par de courtes présentations sur les procédés de production, la supply chain et l'organisation de l'industrialisation.

Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

### Points forts

Les 3 cas pédagogiques et ceux apportés par les participants permettent d'aborder tous les aspects de l'industrialisation et de la supply chain :

- quels sont les paramètres clés d'une industrialisation réussie ? quelles sont les contraintes des principales technologies industrielles ?
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?
- faut-il produire ou acheter ? sur quels critères sélectionner ses fournisseurs ? comment maîtriser les coûts ? quels liens avec la stratégie de l'entreprise ?
- faut-il un ERP ? un MES ? quand ?

# maîtriser l'industrialisation

approfondir les points clé de l'industrialisation

## Type de formation

- inter-entreprises  
(intra-entreprise sur demande)

## Durée

- 3 jours contigus (21 heures)

## Effectif

- Groupe de 4 à 12 personnes

## Langue

- Français (anglais sur demande)

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence



- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-maitrise-industrialisation](http://innotelos.fr/formation-maitrise-industrialisation)

# maîtriser l'industrialisation

## Prochaine session

11-12-13 octobre 2022

Grenoble

## Tarif

- 1800 € HT par personne
- Nos formations sont, en France, exonérées de TVA en vertu de l'article. 261.4.4<sup>a</sup> du Code Général des Impôts

## Modalités

- Formation présentielle
- Chaque formation fait l'objet d'une convention de formation.
- innotelos est un « organisme de formation » français conformément à la déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)
- Toutes les formations de innotelos sont référencées dans Datadock et respectent les critères qualité définis dans la réglementation française.

# 2 intervenants expérimentés

## Anne Munchenbach

Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services et participé au lancement de 2 startups.



## Didier Lebouc

Didier Lebouc, spécialiste de l'agilité, a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles ».

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis près de 20 ans.





**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

**[innotelos.com/formation](https://innotelos.com/formation)**



**innotelos**

16 rue Boucher de Perthes

38000 Grenoble – France

© innotelos 2022 – tous droits réservés

Les canevas, librement inspirés des canevas de Strategyzer, ont pour auteurs Anne Munchenbach et Didier Lebouc. Il sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

Casserole : Stockforlife / Shutterstock (licence Shutterstock, tous droits réservés). Couverture du livre : Editions Eyrolles (tous droits réservés)