

Grandes entreprises et groupes

Tirer parti de l'environnement mouvant

Vous souhaitez ou devez changer

Votre organisation se trouve face à un environnement mouvant, une rupture technologique ou commerciale, une évolution décidée par votre hiérarchie.

Vous devez mener un projet d'envergure, faire face à une concurrence menaçante.

Vos équipes éprouvent de la lassitude.

Un accompagnement sur-mesure

innotelos vous épaula dans ces transformations.

Nous maîtrisons les outils qui ont montré leur efficacité et les adaptons à votre contexte spécifique.

Nous privilégions l'action plus que la planification. Nous sommes spécialisés dans les environnements complexes, B2B, tant internes qu'externes.

Nos prestations de conseil ou de formation donnent sens et lisibilité aux équipes qui deviennent acteurs de leur propre changement.

Le + innotelos : s'intégrer dans votre business et dans vos équipes

Trouver le bon point d'entrée, donc bien vous connaître.



Anne Munchenbach

a un parcours varié dans l'industrie :
stratégie, direction d'usine, performance industrielle, business development, direction d'une ligne d'affaire, management de marques

06 08 28 95 48

anne@innotelos.com



Didier Lebouc

a développé et industrialisé des produits matériels et logiciels innovants, tour à tour en engineering, marketing et management agile de projet.

06 60 56 82 60

didier@innotelos.com



innotelos.com/groupes

Grandes entreprises & groupes : s'adapter pour se développer

Qu'est ce qui amène un groupe ou une grande entreprise à changer ?

Les symptômes peuvent très divers :

- érosion du chiffre d'affaire ou de la marge,
- lassitude des équipes,
- changement d'environnement,
- des projets qui s'enlisent,
- rupture technologique annoncée ou subie,
- concurrence plus agressive,
- réorganisation...

Quelle est la démarche de innotelos ?

Le changement ne se décrète pas, même au plus haut niveau d'une grande entreprise. Aussi l'analyse du besoin de changer est primordiale.

Les dirigeants font face à 4 questions clé :

- pourquoi changer ?
- que changer ?
- quels seront les bénéfices pour l'entreprise, ses clients et ses employés ?
- quels sont les freins, externes mais aussi internes, au changement ?

Comment cela se traduit-il dans votre approche de ces grandes entreprises ?

Beaucoup de groupes ou de grandes entreprises ressentent le besoin de changer ou d'innover.

Toutefois si leur intuition est bonne, elle n'est souvent pas assez le fruit d'une analyse prenant en compte l'extérieur : clients, fournisseurs, partenaires, concurrents, substituts, prospects qui ne deviennent jamais des clients et même ceux qui ne se transforment jamais en prospects...

L'analyse du besoin de changement est résolument tournée vers l'extérieur et s'effectue en équipe.

Petit à petit, la direction à suivre se matérialise. Le pourquoi et le quoi prennent forme.

Comment s'y prendre ?

Pas tout d'un seul coup !

Et avec beaucoup d'agilité !

L'entreprise, à partir d'une analyse multi-critères de sa réalité vécue, choisit le secteur par lequel commencer.

Nous nous assurons que cette décision :

- a de bonnes chances de réussite rentable,
- permettra la mise en oeuvre des nouvelles compétences,
- sera visible et "percolera" dans l'entreprise.

Les possibilités sont nombreuses : améliorer la gestion de projet, accroître la profitabilité d'une activité, conquérir un nouveau type de clientèle...

Un exemple concret d'accompagnement ?

Une entreprise de service en B2B s'appuie sur des développements informatiques.

La croissance de cette entreprise et la diversité de ses clients rendent difficile la priorisation de projets.

Chaque commercial veut son développement tout de suite !

Après une analyse fouillée, l'entreprise a choisi d'abord de professionnaliser ses "products owners" avec le support de innotelos.

Dans un second temps, nous avons aussi contribué à construire et diffuser une gouvernance plus agile.

En quoi est-ce original ?

Nous ne parlons pas de changement ou de transformation !

Dans le concret, innotelos propose un accompagnement sur-mesure aux équipes pour qu'elles regardent et affrontent l'extérieur.

Nous aidons à enlever des grains de sable et parfois même d'anciens sédiments...

Les équipes et l'entreprise constatent les progrès. La dynamique ainsi lancée devient contagieuse.

Ça marche à les tous les coups ?

innotelos s'assure que la transformation décidée sera mesurable simplement.

L'équipe suit ses propres critères et peut, quand nécessaire, réorienter ses actions.

En commençant par un domaine précis, les équipes sont tout de suite dans le concret et créent elles-mêmes les bénéfices du changement.

Si vous deviez résumer en une phrase ?

Trouver le point d'entrée et agir en équipe !



en vidéo : <http://innotelos.com/groupe>