

industrialiser une casserole pour éviter une gamelle

formation-action aux fondamentaux de l'industrialisation d'une innovation

À qui s'adresse cette formation ?

Responsables ou cadres de startups et d'entreprise participant au développement de produits innovants sans expérience d'industrialisation.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondements de l'industrialisation d'un nouveau produit.

Connaître les clés d'une industrialisation réussie et prendre conscience des principaux pièges.

Expérimenter les réflexions à mener pour réussir une industrialisation.

Appréhender les influences des évolutions du produit et de la stratégie de l'entreprise sur l'industrialisation.

Maîtriser les contraintes essentielles des principales technologies industrielles.



Méthodes, moyens et progression pédagogiques

Formation-action par l'entremise d'études de cas réalistes, d'abord pédagogiques proposés par le formateur, puis réels apportés par les participants.

À l'issue de chaque cas, le formateur synthétise les connaissances découvertes par les participants en s'appuyant sur des documents opérationnels et des check-lists transmis à la fin de la formation.

Formation de groupe ne dépassant pas 12 personnes afin d'assurer une participation active de chacun et des échanges fructueux.



Pré-requis

Avant la formation, chaque participant prépare une problématique d'industrialisation issue ou proche de son quotidien professionnel, à l'aide d'un canevas envoyé préalablement par le formateur.

Durée et contenu modulables

La durée de cette formation est adaptée en fonction des besoins et disponibilités des participants :

- **1 journée** : initiation à l'industrialisation d'une innovation (3 cas pédagogiques et 1 cas réel).
- **2 à 3 jours contigus** : initiation + 1 à 3 cas réels supplémentaires plus approfondis.
- **3 à 5 jours espacés** : maîtriser l'industrialisation de produits nouveaux.
Entre les séances de formation, les participants mettent en pratique dans leur activité professionnelle les connaissances acquises et préparent les cas qui sont ensuite détaillés et analysés par le groupe.



Langue

Français ou anglais en fonction des souhaits des participants.

Lieu

innotelos intervient partout en France, en Europe et dans le bassin méditerranéen. La formation a lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.

Si le client commanditaire ne dispose pas d'un local adéquat, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle.

Tarif

La formation peut être assurée au choix du client par 1 ou 2 formateurs.

Tarif standard : 1500 € HT par journée de formateur au prorata de la durée effective de la formation et du nombre de formateurs.

Hors des départements de l'Isère, du Rhône, de la Drôme, de la Savoie, de la Haute Savoie, de l'Ain et de la métropole de Lyon, ce tarif n'inclut pas les frais de déplacement qui sont facturés en sus, sur justificatifs. En cas de location de salle, celle-ci est facturée en sus, sur justificatifs.

