

jeu de projet



Jeu « serious game » de gestion de projet

Expérimenter en 2 heures la complexité d'un projet

Conçu il y a 20 ans à l'Université de Grenoble, ce serious game ne cesse d'évoluer.

Il est utilisé aussi bien pour l'animation d'équipes ou de séminaires que pour des formations professionnelles ou académiques.

Objectif « vraie vie »

Simulation dynamique d'un projet, avec des situations fictives surprenantes mais très proches de la réalité.

Un engagement maximum grâce à :

- une approche souriante et ludique,
- une participation active de chacun,
- un cadre sans pression, propice à l'apprentissage par l'expérience.

Un jeu immersif

En équipes de 5 à 10 joueurs, les participants disposent de 2 heures pour mener à bien un projet totalement hors de leur cadre habituel.

Un défi intense et interactif :

- un projet condensé en 2 heures, simulant plusieurs mois de travail,
- aucune solution préétablie : chaque session est unique,
- l'imagination et les interactions des joueurs et des animateurs influencent le résultat.



Une expérience proche du réel

Les joueurs sont confrontés, comme dans la « vraie vie », à des contradictions et à une information abondante, floue et changeante, les poussant à collaborer et prendre des décisions en équipe.

Un challenge stimulant où adaptabilité et coopération font la différence.



Animation jeu de projet agile

Le jeu pour découvrir les projets et l'agilité sans enjeu

Un serious game unique et impactant

Interactions & négociations : les joueurs échangent systématiquement en face-à-face avec les multiples parties prenantes incarnées par les animateurs.

Réalisme & imprévus : l'incertitude et les rebondissements viennent perturber le projet, comme dans la « vraie vie ».

Débriefing final : les animateurs, en interaction avec les participants, proposent « à chaud » un retour sur les résultats obtenus, le fonctionnement des équipes, les pistes d'améliorations et les convergences & différences avec le vécu professionnel quotidien.

Un jeu immersif pour expérimenter un projet mené en équipe.

Adaptation aux besoins de chaque client

- ▶  **Animation** : Anne Munchenbach & Didier Lebouc, les 2 co-fondateurs d'Innotelos
- ▶  **Durée** : de 2 heures à 1 journée en fonction du contexte d'animation
- ▶  **Participants** : de 5 à 100 personnes
- ▶  **Langue** : français ou anglais
- ▶  **Lieu** : France, Europe, Tunisie ou Maroc. Le jeu est aussi déclinable en version distancielle.



Didier Lebouc, expert en projets & agilité

Docteur en génie électrique et ingénieur, Didier Lebouc a managé, chez Schneider Electric, 6 projets majeurs de matériels électriques et de logiciels innovants.

Par exemple, Didier a été chef de projet du développement des premiers disjoncteurs à raccordement rapide, sans vis pour connecter les câbles.

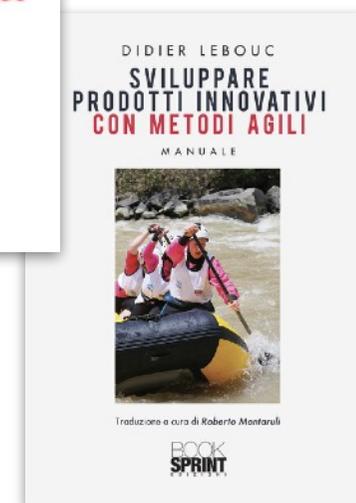
Didier a aussi conduit un projet de logiciel en ligne (SaaS) pour faciliter la vente de tableaux électriques complexes par des non-spécialistes.

Il a mené un projet d'adaptation de tableaux électriques aux spécificités de l'Inde, avec une équipe surtout basée à Bangalore et à Mumbai.

Spécialiste en agilité hors informatique, Didier Lebouc a relaté son expérience dans le livre « développer un produit innovant avec les méthodes agiles » aux éditions Eyrolles et désormais traduit en italien (innotelos.fr/livre).

Depuis près de 20 ans, Didier intervient régulièrement à l'Université Grenoble Alpes, à l'Université de Lille et aussi en Tunisie sur la gestion de projet et l'innovation.

Conférencier à Agile Grenoble, Didier participe aussi au mentorat du PhD Alumni Network de l'Université Grenoble Alpes.



Anne Munchenbach, spécialiste en conduite du changement

Ingénieure Télécom Paris, après avoir travaillé au Congo et effectué du développement logiciel, Anne Munchenbach a dirigé une usine puis une « Line of Business » du groupe Schneider Electric.

Anne a mené la stratégie et le marketing mondiaux des tableaux électriques de cette même entreprise.

Anne Munchenbach a aussi été, durant 3 ans, la cheffe de projet de la migration mondiale de 160 marques commerciales vers la marque unique « Schneider Electric ».

De surcroît, Anne a créé une filiale de 25 personnes spécialisée en performance industrielle, rentable après 18 mois.

Plus récemment, Anne a dirigé les opérations de 2 startups « deep tech ».

En parallèle à son activité professionnelle, **Anne a construit et animé bénévolement, durant 5 ans, un réseau de santé à Grenoble.**

Avec une équipe de professionnels de santé, elle introduit le « mode projet » et la « culture projet » dans un milieu qui ne les pratiquait pas.

Cette conduite du changement a permis une prise en charge innovante d'enfants en situation de handicap.

Ce réseau, très agile, toujours existant, accueille plus de 150 jeunes et a fait des émules hors de sa région d'origine.

Anne est présidente d'un club de sport amateur de la région grenobloise avec environ 300 adhérents.



ils font confiance à innotelos



innotelos

70 ans d'expérience à votre service

notre expérience

- management de projets complexes
- innovation, développement de produits nouveaux
- industrialisation
- stratégie et marketing
- industrie électrique

nos spécialités

- agilité
- optimisation de la valeur, réduction de coûts
- ventes complexes, Go To Market
- stratégie industrielle

nos prestations

- accompagnement sur mesure
- formations
- jeux serious games
- présentiel ou à distance
- français ou anglais





Anne Munchenbach

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com

innotelos SAS

16 rue Boucher de Perthes
38000 Grenoble - France



innotelos.com

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)

TVA intracommunautaire FR79833494412



Didier Lebouc

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

Société par Actions Simplifiée (SAS) au
capital social de 10 000 €