jeux « serious games »

efficacité pour le B2B

70 ans d'expérience à votre service

notre expérience

- management de projets complexes
- innovation, développement de produits nouveaux
- industrialisation
- stratégie et marketing
- industrie électrique

nos spécialités

- agilité
- relocalisation industrielle
- optimisation de la valeur, réduction de coûts
- ventes complexes, Go To Market
- open innovation

nos prestations

- accompagnement sur mesure
- formations
- jeux serious games

- présentiel ou à distance
- français ou anglais

innotelos

jeu « serious game » de gestion de projet agile

expérimenter en 2 heures la complexité d'un projet

Ce « serious game » original est en constante évolution depuis sa création, il y a 20 ans, à l'Université de Grenoble.

Il a été utilisé autant en animation d'équipes de projet qu'en formations professionnelles ou initiales.

Voir vidéo : ***innotelos.com/jeu-projet***

Objectifs

Le « serious game » permet d'expérimenter les pratiques du « mode projet » en plaçant les participants dans des situations fictives inhabituelles mais qui restent très proches de la réalité.

La participation active, l'absence d'enjeu et le sourire sont des leviers pédagogiques très efficaces.

Déroulement du jeu

Les joueurs, en équipes de 5 à 10 personnes, disposent de 2 heures pour mener à bien un projet volontairement éloigné de leur univers professionnel habituel.

Ce serious game est conçu pour être le plus proche possible des conditions réelles et privilégie les interactions humaines.

Le temps d'un projet réel se déroulant sur plusieurs mois est contracté en seulement 2 heures.

Comme dans la « vraie vie », le scénario et l'animation conduisent à des résultats différents :

- pas de solution prédéterminée,
- l'imagination des joueurs et des animateurs changent le projet,
- chaque session est unique.

Pour être au plus près « de la vraie vie », les joueurs sont délibérément placés face à une information volumineuse, « bruitée », incertaine, incomplète et changeante. Ce qui les oblige à expérimenter le traitement en équipe de cette masse d'informations.

jeu « serious game » de gestion de projet agile

le jeu pour découvrir le « mode projet » sans enjeu

Points forts et originalité

Durant cette simulation très réaliste, les joueurs interagissent ensemble.
De surcroît, ils rencontrent, échangent et négocient, en face à face, avec les multiples parties prenantes du projet qui sont jouées par les animateurs.

Le jeu comporte des imprévus et incertitudes qui perturbent le déroulement du projet.

Le jeu est suivi d'un « débriefing » durant lequel les participants analysent les résultats obtenus, le fonctionnement de leur équipe, les convergences et les différences avec leur vécu professionnel quotidien.

Le jeu puis son débriefing permettent aux participants d'expérimenter la gestion de projet agile et de prendre du recul sur les 6 points clé d'un projet.

Ce jeu peut avoir lieu en présentiel ou en distanciel.

mini-jeux de management

se décaler et expérimenter

Objectifs

En immergeant les joueurs au coeur de situations inhabituelles, la « gamification » favorise la prise de distance. L'expérimentation souriante facilite la découverte et la mémorisation.

En complément de son jeu de projet , **innotelos a élaboré des mini-jeux autour des principales situations de management d'entreprise** :

- fixation et adaptation d'objectifs
- prise en compte de l'incertitude
- auto-organisation d'équipes
- gestion du temps et de la planification
- démarrage de projet
- recherche d'idées et mise en place de solutions
- initiation à l'agilité

Points forts et originalité

Avec le jeu, les participants (re)viennent aux fondamentaux parfois obscurcis par des méthodologies trop détaillées.

Nos mini-jeux, d'une dizaine de minutes chacun, sont résolument « low tech » avec beaucoup d'interactions, de mouvements, de dessins et de manipulations d'objets du quotidien.

Les jeux « best sellers »

Mini-jeu « questions pour un champion »

En groupes dotés de buzzers lumineux et sonores, les participants répondent à des questions sans rapport apparent avec le thème de l'animation puis recherchent le lien entre elles...

Mini-jeu de design thinking

En 10 minutes et en équipe, transformer un élément du petit-déjeuner coûtant 0.01 € en une innovation crédible.

mini-jeux de management

se décaler et expérimenter

Mini-jeu de dessin

Dessiner une spécification vs. spécifier un dessin…

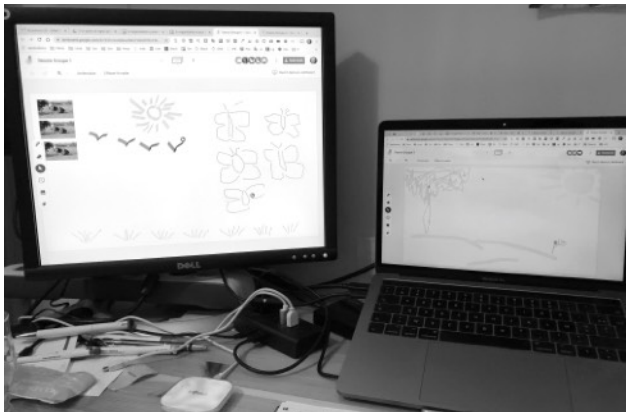
Mini-jeu « organiser son week-end »

Toute ressemblance avec la vie courante…

Des jeux & prestations sur-mesure

En fonction des besoins de chacun de nos clients, nous adaptons des mini-jeux existants ou nous en développons de nouveaux. Nous les intégrons au sein de nos prestations personnalisées.

Ces jeux peuvent indifféremment se dérouler en présentiel ou en distanciel.



jeux présentiels ou à distance

la même expérience interactive & souriante en face à face et en ligne

S'adapter à vos contraintes

Les obligations sanitaires ou l'éloignement peuvent rendre difficile l'organisation de jeux ou de formations dans une même salle.

Pour contourner cette contrainte, innotelos a décliné l'ensemble de son offre de « serious games » et de formations dans des versions à distance.

Tous nos jeux peuvent désormais se dérouler en visioconférence, la notre ou celle de notre client, en maintenant un fort degré d'interactions et de sourires entre les participants.

S'adapter à vos besoins

Nos jeux sont des compléments efficaces de prestations plus larges autour de nos autres spécialités que sont le management de projet, l'agilité, l'innovation, la stratégie d'entreprise et l'industrialisation.

En fonction de vos objectifs, nous pouvons :

- incorporer nos jeux à un séminaire ou à un webinaire,
- les coupler avec des animations ou des conférences,
- intégrer un serious game à une formation continue ou initiale.

Pour des besoins particuliers, nous développons avec nos clients des jeux sur-mesure.

innotelos

ils font confiance à innotelos

2 passionnés d'agilité et d'innovation

70 ans d'expérience à votre service

Anne Munchenbach

Ingénieure, Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle...

Anne a créé une entreprise de services à l'industrie et participé au lancement de 2 startups.

Didier Lebouc

Docteur-ingénieur, Didier Lebouc a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles".

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis plus de 15 ans.

innotelos

Les domaines d'intervention de innotelos sont directement liés aux 35 ans d'expérience cumulée de ses 2 fondateurs :

- conduite de projets, développement d'offres innovantes, agilité,
- recherche de marchés et élaboration de stratégies,
- industrialisation et maîtrise économique.

innotelos est partenaire du FCG Grenoble Rugby dans le cadre du « XV des startups ».

innotelos

innotelos

Anne Munchenbach

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com

innotelos.com

Didier Lebouc

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

innotelos SAS
16 rue Boucher de Perthes
38000 Grenoble - France

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)
TVA intracommunautaire FR79833494412

Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 10 000 €