

# maîtriser les coûts



# valeur et coûts au coeur de la stratégie

## se fixer des objectifs ambitieux pour sortir des habitudes

### un impératif vital

Le succès d'une entreprise repose sur :

- des clients nombreux qui achètent par le produit,
- des prix supérieurs aux coûts de production, de distribution et de commercialisation.

Pour cela, il faut simultanément :

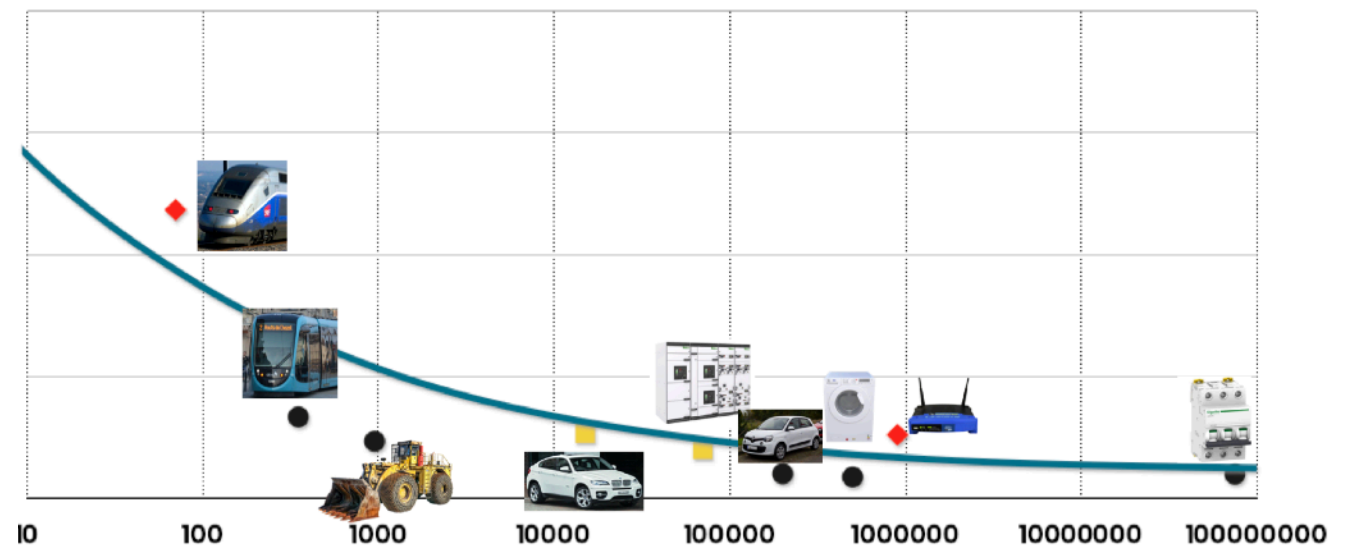
- satisfaire les clients en leur délivrant la valeur pour laquelle ils paient,
- contenir les coûts pour dégager des marges.

### des savoir-faire issus de la pratique

innotelos, à partir de l'expérience de ses fondateurs, a bâti une méthodologie originale d'analyse de la valeur et de réduction de coûts.

### benchmarks des produits

- ratio de coût au poids (€/kg)
- autres ratios caractéristiques
- produits très différents avec fonctions comparables
- concurrents



évolution du coût au poids en fonction du volume annuel de production

# une large palette d'outils

## une démarche multi-métiers

### analyses opérationnelles

- valeur perçue par vos clients, détection des sur-valeurs et sous-valeurs
- fonctions de vos produits
- structure de coûts
- dispersion des coûts au sein d'une même gamme de produits et entre gammes

### suivis et synthèses

- coûts à mettre en cause
- tableaux de bord coûts
- diffusion d'une culture des coûts à tous les échelons de l'entreprise

### solutions

- refonte des spécifications produit
- évolutions industrialisation
- évolutions achats et supply chain

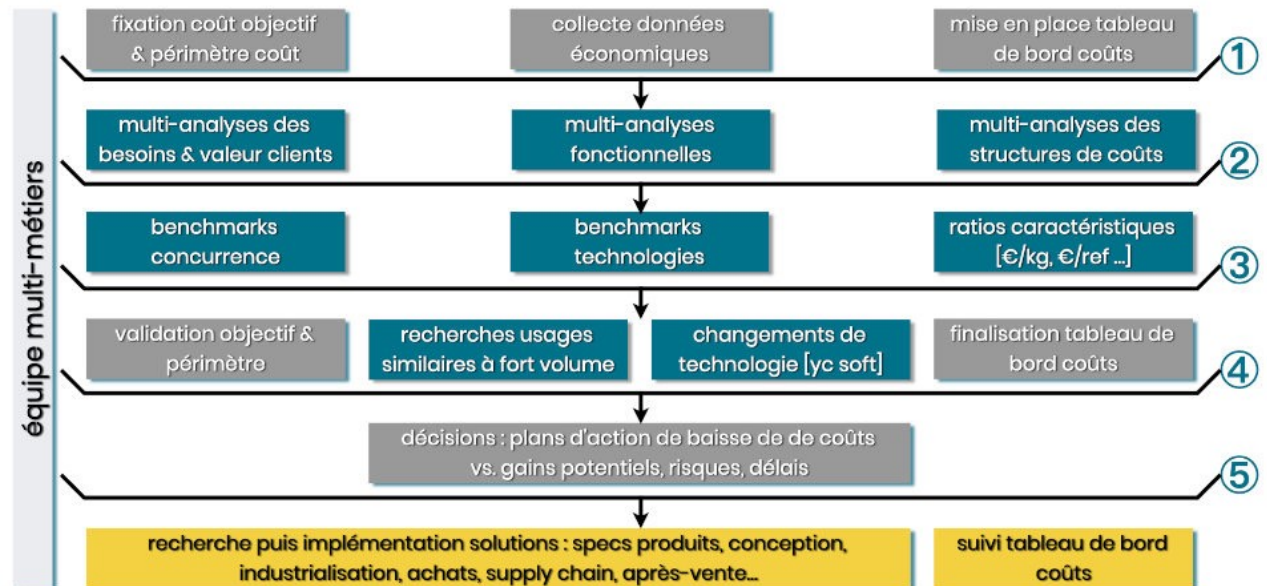
- évolutions conception :

Design to Cost, Redesign to Cost, Design for Manufacturing,  
Design for Repair,  
Design for Service,  
Design for...

*aller plus loin en vidéo*

[innotelos.com/valeur](http://innotelos.com/valeur)

### méthodologie de réduction de coûts



# exemple de réduction de coûts réussie

Une société, cliente de innotelos, fabriquait en France un produit industriel de moyenne série et multi-technologies. Son coût de revient de 1125 € ne permettait pas de dégager les marges nécessaires à la pérennité de l'entreprise.

Une délocalisation de la production en Chine a abaissé ce coût à 829 € (-26%). Toutefois, complexité et lenteur de la chaîne logistique rendaient difficiles la personnalisation et l'évolution du produit.

L'entreprise a mené une double opération de réduction de coûts et de relocalisation de la production en France.

La production ramenée dans l'Hexagone a d'abord été en partie automatisée.

De plus, les approvisionnements ont été recentrés en Europe.

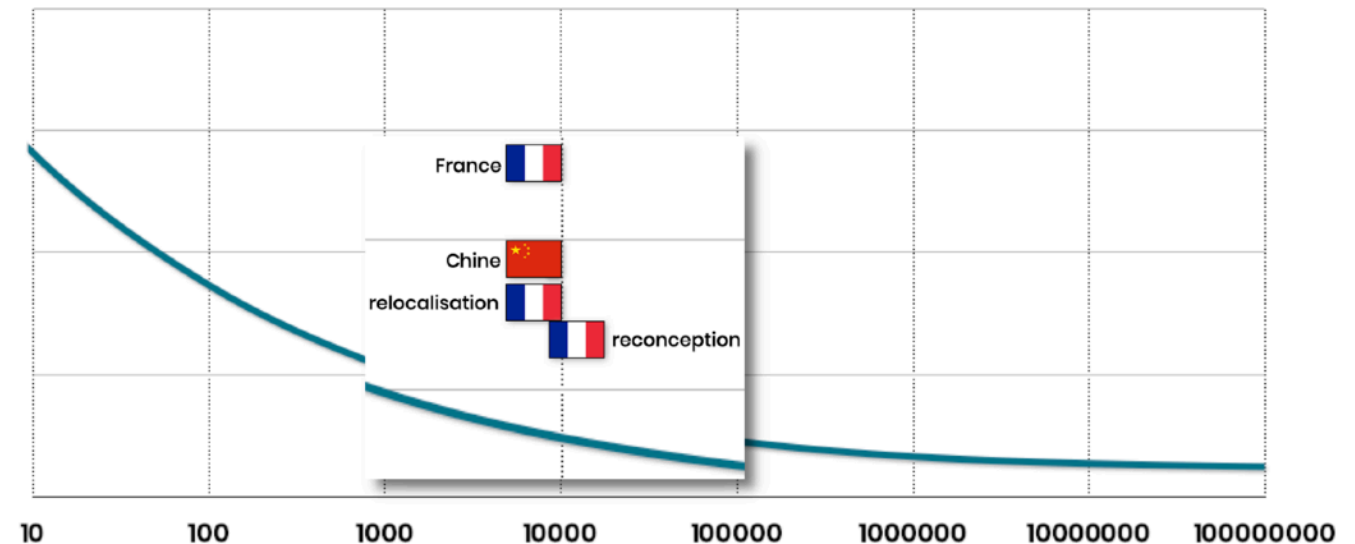
Des secondes sources ont été cherchées et trouvées pour tous les composants critiques.

Le coût a ainsi été ramené à 719 € (-13%).

Ensuite, une refonte de produit a été conduite en s'appuyant sur un examen approfondi des besoins clients et sur un standard très strict de conception.

Le poids du produit a diminué de 11% et son coût est passé à 565 € (-21%).

Et, surtout, la meilleure adéquation aux souhaits de la clientèle a augmenté les ventes de +25%.



# ils font confiance à innotelos



# 2 vétérans de l'industrie

## 70 ans d'expérience à votre service

### Anne Munchenbach

Ingénieure, Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services à l'industrie et participé au lancement de 2 startups.



### Didier Lebouc

Docteur-ingénieur, Didier Lebouc a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles".

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis plus de 15 ans.



### innotelos

Les domaines d'intervention de innotelos sont directement liés aux 35 ans d'expérience cumulée de ses 2 fondateurs :

- conduite de projets, développement d'offres innovantes, agilité,
- recherche de marchés et élaboration de stratégies,
- industrialisation et maîtrise économique.

innotelos est partenaire du FCG Grenoble Rugby dans le cadre du « XV des startups ».



**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com

**innotelos SAS**

16 rue Boucher de Perthes  
38000 Grenoble - France



**innotelos.com**

SIREN 833494412 (RCS Grenoble)

TVA intracommunautaire FR79833494412



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

Société par Actions Simplifiée (SAS) au  
capital social de 10 000 €