

**3 heures pour
envisager des
relocalisations**



3 heures pour envisager des relocalisations

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

Objectifs

Découvrir des leviers pour accroître la résilience de votre entreprise

- pourquoi augmenter la part de Made in France ?
- que relocaliser ? que ne pas relocaliser ?
- comment s'y prendre ? avec quels diagnostics et quelle méthodologie ?
- comment relocaliser sans peser sur les coûts ?
- comment financer une relocalisation ?



À qui s'adresse cette formation ?

- managers d'entreprise
- spécialistes de l'industrialisation, des achats, de la logistique
- spécialistes du développement produit
- contrôleurs de gestion, financiers, managers d'investissement

Formation sans prérequis

3 heures pour envisager des relocalisations

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

Programme de la formation

3 heures en ligne articulées en 3 séquences

▸ **séquence 1 : effectuer un diagnostic**

connaître ses flux et ses stocks

connaître ses dépendances et ses vulnérabilités

connaître ses coûts et ses engagements financiers

questions - réponses

▸ **séquence 2 : choisir ses actions**

réduire stocks et encours

développer standards et multi-sources

retarder la différenciation

débanaliser et reconcevoir les produits pour diminuer les coûts

questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

échanges autour de cas réels soumis par les participants


synthèse pour action

Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience internationale.

Elle s'appuie :

- sur **notre méthodologie de relocalisation**,
- sur le **canevas de relocalisation**.

canevas de relocalisation 		
connaître flux physiques achats directs & indirects productions ventes et marges part de produits personnalisés part de produits spécifiques	connaître achats spécifique standard mono-source multi-sources	connaître coûts c/kg parties des coûts potentiel de réduction coûts de personnalisation
	connaître productions manuelles - automatiques taux d'utilisation opérations longues personnalisations	connaître capitaux engagés en-cours, stocks et investissements en mois de CA
rapprocher achats - productions - ventes	chasser les on-cours diminuer les "temps de traversée"	retarder la différenciation la rapprocher des ventes différenciation "lego" différenciation "soft"
favoriser les ventes de produits catalogués plutôt que personnalisés ou spécifiques	ajuster les stocks localisation	définir et employer un standard de conception et de production
dé-banaliser les produits innovation, catalogue les best-sellers	mono-source -- multi-sources spécifique --> standard	pas de relocalisation sans chasse aux surcoûts mutualisation, innovation

Document offert selon la Loi sur l'Accès à l'Information. Révisé dans le cadre des conditions de l'International Institute for Management Development (IIMD) en Suisse.

innotelos.fr/relocalisation

3 heures pour envisager des relocalisations

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

Modalités

- 3 heures en ligne
- formation en français
- groupe de 12 personnes max
- supports transmis aux participants
- formation validée dans Datadock et respectant les 6 critères qualité définis dans la réglementation française.
- référence : 3HREL

Tarif et financement

- **270 € par personne**
- **remboursement par FNE-formation**
- ce dispositif mis en place par le Ministère du Travail, compense de 70% à 80% des coûts de cette formation à distance aux salariés en activité partielle durant la crise du covid.
- les démarches pour bénéficier du dispositif FNE-formation ont été allégées. innotelos peut vous épauler dans leur mise en œuvre.
- formation exonérée de TVA article. 261.4.4^oa du Code Général des Impôts

3 heures pour envisager des relocalisations

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

Intervenants

Anne Munchenbach

Anne Munchenbach a une expérience variée et multiculturelle : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services et participé au lancement de 2 startups.



Didier Lebouc

Didier Lebouc a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles".

Didier intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis plus de 15 ans.





Anne Munchenbach

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com



Didier Lebouc

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

innotelos.com/3-heures-relocalisation



innotelos

16 rue Boucher de Perthes

38000 Grenoble – France

© innotelos 2020 – tous droits réservés

Le canevas de relocalisation a pour auteurs Anne Munchenbach et Didier Lebouc – innotelos. Il est librement inspiré des canevas de Strategyzer. Il est mis à disposition selon la Licence Creative Commons Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International (CC BY-SA 4.0)